El glamour de "Sex and the City", al cine

Sin calorías, los jugos de frutas aportan energía

Los exámenes finales despiden el año escolar

228529

UH vida
ASUNCIÓN, SÁBADO 10 DE NOVIEMBRE DE 2007 Nº 496

Mundo *otaku*

Tienen diferentes edades, pero un hobbie en común: la animación y las historietas del Japón. Estos fanáticos del animé y el manga se conocieron en un foro paraguayo en internet. Ahora organizan reuniones y fiestas, donde se disfrazan e interpretan a sus personajes preferidos.

Elegance is an attitude

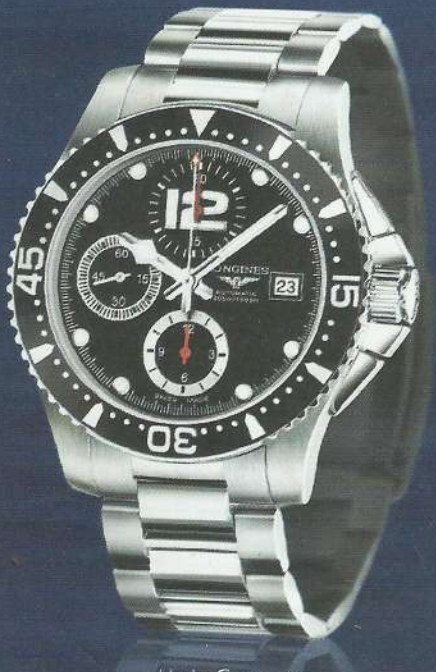
AMERICAN TRADING 2000

Tel: 021-614-197

www.longines.com

* **VENDOME SOL:** Shopping del Sol - Tel: 021-611-776 * **VENDOME CENTER:** Mariscal López Shopping - Tel: 021-608-457
* **VENDOME ESTRELLA:** Estrella 710 - Tel: 021-440-482 * **VENDOME PALMA:** Palma 931 - Tel: 021- 440-811
* **VENDOME TOWER:** Adrián Jara e/Piribebuy e Yta Ybate - 061-500-778

LONGINES



HydroConquest

ZAPPING

TEATRO

Premio en Chile

Jazmín Romero es una actriz de 17 años que, recientemente, recibió su primer reconocimiento internacional, interpretando a un hombre, en el marco de la Cuarta Olimpiada Teresiana, que tuvo lugar en Santiago de Chile.

"La actuación es algo que llevo dentro y que siento la necesidad de sacar afuera. Me hace sentir diferente, especial y completa cuando estoy arriba de un escenario". Así Jazmín Romero, estudiante del Colegio Santa Teresa de Jesús, describe su gran pasión: meterse en la piel de los personajes.

Este año la recompensa a su dedicación llegó con un reconocimiento Chile. En la categoría de teatro, Jazmín tocó alguna fibra sensible en el jurado, ya que fue elegida mejor actriz, entre muchas otras intérpretes chilenas y paraguayas. Lo curioso es que interpretó a un hombre, en la obra "¿Quién yo?, del argentino Dalmiro Sáenz.

Ambiciona seguir Derecho, Ciencias de la Comunicación y adentrarse en el mundo de los medios, complementando esto con su amor por las tablas. Para lograrlo, viene estudiando actuación desde los 8 años. Primero en la Escuela de Margarita Irún, luego en el Ateneo Paraguayo y en el Instituto Municipal de Arte.

Este es el primer reconocimiento internacional a la joven actriz, quien sin embargo, ya tiene acumulados unos cuantos trofeos de teatro a nivel nacional.

"Muchas personas se acercaron a felicitarme por mi actuación, pero de ahí a ganar mejor actriz entre tantas jóvenes que me dejaron con la boca abierta con su actuación... Era un chiste que yo ganara", comenta entusiasmada.

MÚSICA

Chaparro 20 años

Este martes, a las 20.30, en el Teatro Municipal Ignacio A. Pane, Rolando Chaparro festejará sus 20 años con la música.

Este encuentro contará con artistas invitados, quienes interpretarán los mejores temas del roquero.

El público presente podrá disfrutar de las mejores músicas de Rolando, en las voces de Menchi Barriocanal, Martina Leclerq, Jaime Zacher, Hugo Ferreira, Livio Sánchez, Neine Heisecke, el Negro y Juca, Dúo Dio nos guarde, el arpa de Nicolasito Caballero y el requinto de Juan Cancio Barreto, entre otros.

Acompañará una banda compuesta por Luis Chaparro, en batería; Rafael Arce y Pablo Marcantonio, en percusión; Sargus Pérez y Vicente Morales, en bajo; Giovanni Primerano y Sergio Cuquejo, en teclados; Javier Pistilli, en saxo, y la infaltable guitarra de Rolando Chaparro.

GIRA

Luz María Bobadilla en Asia

Este jueves, Luz María Bobadilla tiene prevista una actuación en el Cultural Hall del Salón Town Hall Hong Kong, como apertura de una serie de presentaciones que finalizará el 28 del corriente en el continente asiático.

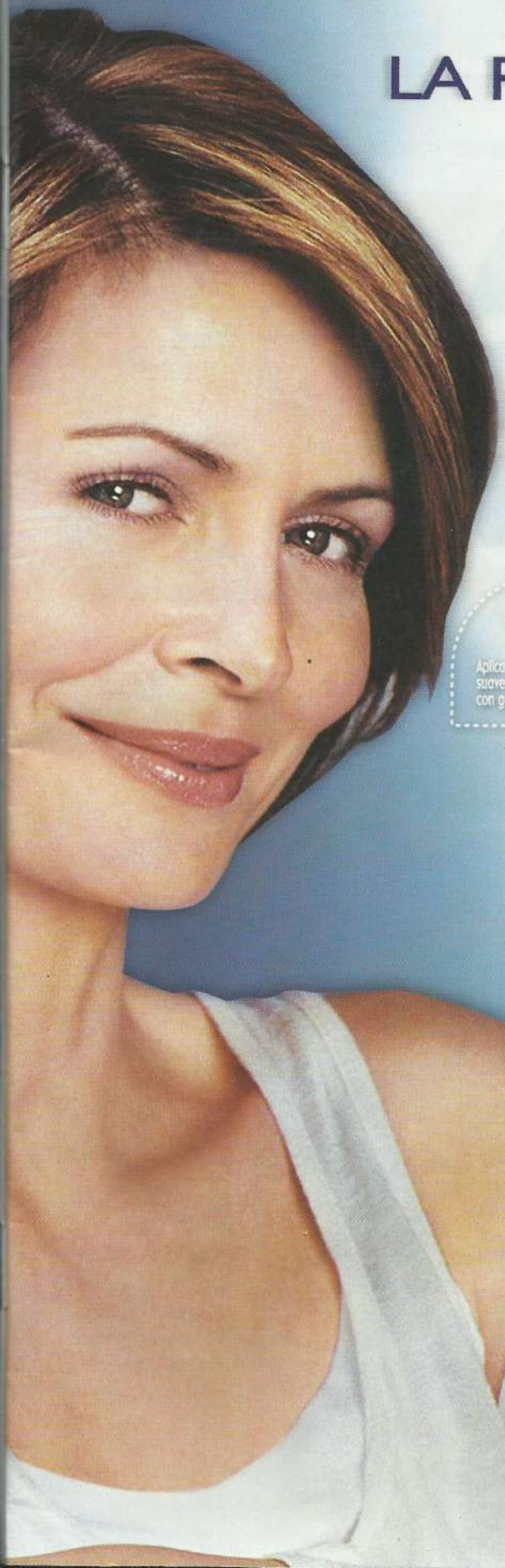
El programa de conciertos incluye Japón en las siguientes fechas: 20 de noviembre en el Kyoto Bunka Hakubutukan (Kyoto Museam Annex Hall); el 21 en Nishimura Noh-Stageina Toyohashi (Japón) y el 23 en el Ezaki Hall en Shizuoka.

El próximo 24 de noviembre actuará en el Palacio de la Guitarra en Yasato; el 27 en el Kanaku Hall en Yokohama y el 28 en el Art Salon Dolchea de Tokio.

Beiersdorf

LA REVOLUCION EN ANTI-EDAD

DNAge



Aplica la crema masajeando suavemente el contorno de los ojos y con golpecitos circulares ascendentes.

Aplica la crema a la noche, masajeando suavemente el rostro, cuello y escote con golpecitos circulares ascendentes.

Aplica la crema a la mañana, masajeando suavemente el rostro, cuello y escote con golpecitos circulares ascendentes, evitando la zona de los ojos

GENERALIDADES:

El 80% del envejecimiento de la piel es causado por influencias externas (dieta, estilo de vida, contaminación ambiental y la luz solar), que dañan el núcleo de las células de la piel: el ADN.

Científicos de los laboratorios **NIVEA**, especialistas en el cuidado de la piel, desarrollaron un innovador y efectivo sistema anti-edad: **Nivea Visage DNAge**, un renovador celular con una enorme eficacia rejuvenecedora gracias a su exclusiva fórmula con Ácido Fólico y Creatina que actúan ayudando a la renovación de las células trabajando directamente en el ADN.

DNAge, está enriquecida con SPF 15 y es compatible con cualquier tipo de piel.

RESULTADOS:

Restaura la juventud de la piel dejándola más firme.

Reduce las arrugas visiblemente.

Deja la piel más suave y con células renovadas

Recomendación: Utiliza la crema como parte de tu rutina diaria de limpieza de rostro con los productos de **NIVEA Visage.**

NIVEA VISAGE

www.NIVEA.com

ZAPPING

CINE

Madonna en Sundance

Está confirmado que la denominada reina del pop formará parte de la lista de realizadores cinematográficos que participarán del tradicional Sundance Film Festival, que se realiza todos los años, en enero, en la ciudad de Utah (Estados Unidos).
Madonna tiene previsto mostrar al público y a los críticos el documental que ella misma dirigió y produjo, "I am because we are" (Yo soy porque nosotros somos), que aborda la historia y la situación de los niños en Malawi, que viven en la extrema pobreza.
La película se llevó a cabo el año pasado cuando la artista fue hasta Malawi para adoptar a David Banda, un niño cuyo padre lo dejó en un orfanato, luego de la muerte de su madre.
Este es el primer documental que realiza Madonna. Sin embargo, la cantante ya desarrolló breves proyectos fílmicos como directora y espera lanzar una película con guión escrito por ella.

TEATRO

Into the woods

En el Teatro Municipal Ignacio A. Pane, el próximo sábado 17, a las 20.30 y el domingo a las 19, sube a escena el musical "Into the woods" (En el bosque), una producción del Conservatorio Stael Ruffinelli de Ortiz, Music and Arts, en colaboración con la Universidad del Norte. Además, el viernes 16 de noviembre, a las 17, se realizará una función especial para alumnos de colegios de Asunción.
"Into the woods" es un prestigioso musical estrenado en Broadway en 1987, que entrelaza varios cuentos fantásticos del siglo XVIII escritos por los hermanos Grimm.
Actores y solistas del conservatorio, acompañados por la orquesta de UniNorte, serán los encargados de dar vida a esta obra, que marca el debut teatral de la cantante paraguaya Lucía Sapena (foto).
El espectáculo contará con subtitulado electrónico en castellano proyectado en pantallas gigantes.
Las entradas tienen un costo de: 40.000, 30.000, 25.000 y 15.000 guaraníes, en las categorías A, B y C, respectivamente.

FILMACIÓN

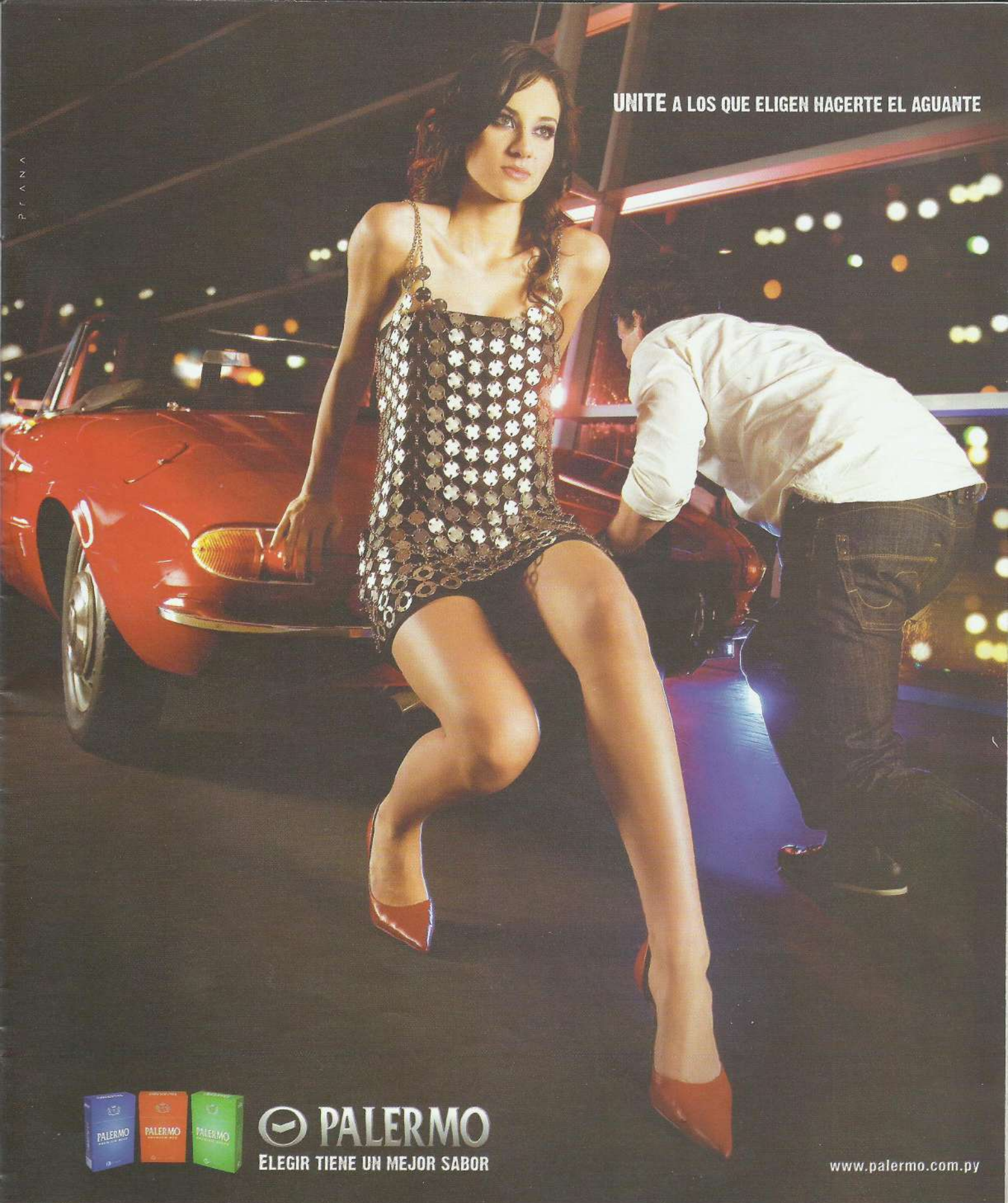
Montevideo será escenario de película

Montevideo y Punta del Este se convertirán desde principios de noviembre hasta finales de diciembre en platós del filme estadounidense "The Informers", dirigido por el australiano Gregor Jordan e interpretado por Kim Basinger, Mickey Rourke, Billy Bob Thorton y Winona Ryder.
La película está basada en la novela "Los confidentes", del polémico escritor Bret Easton Ellis, autor de la brutal "American Psycho", y estará rodada en escenarios de Los Ángeles, Buenos Aires, Montevideo y Punta del Este, ciudad balneario situada a unos 130 kilómetros de la capital uruguaya.
Ambientado en 1983, este filme coral de Jordan (quien ya dirigió "Ned Kelly" en 2004) plasma siete historias de lujo, vicio y situaciones obsesivas, no desprovistas de un negro humor, que les suceden en el lapso de una semana a ejecutivos de la industria del cine, estrellas del rock e incluso un vampiro. Thorton interpreta a un ejecutivo norteamericano y Basinger a su esposa.

PLÁSTICA

Muestra en Kansas

Artistas paraguayos expondrán en el Mulvane Museam de Topeka, Kansas (Estados Unidos) en febrero del 2008. Será en el marco del 40° aniversario de la fundación de la Asociación Paraguay-Kansas.
La curadora es la doctora Reinhild Janzen, quien visitó Paraguay. Los artistas que interagrán la muestra son Carlos Colombino, Josefina Pla, Osvaldo Salerno, Estela Gauto, Ricardo Migliorisi, Rosa Britez, Jose Laterza Parodi, Eneide Boneu, William Paats, Celso Enrique Figueredo, William Riquelme, Oscar Centurión, Irma Gorostiaga, Gustavo Beckelmann, Alfredo Moraes, Ruben Sykora, Juan Britos, Gabriela Zucolillo, Juan Carlos Meza, Liliana Segovia, Lucy Yegros, Osvaldo Camperchioli, Alberto Miltos, Alicia Vega, Maria Gloria y Makena Echauri. También estarán Graciela Nery Huerta, Amalia Ruiz Diaz, Angel Yegros, Alejandra Garcia, Vicente Dure, Renata Ávila, Mónica González, Michel Burt, Ricardo Careaga, Fátima Martini, Margarita Morselli, Carlo Spatuzza, Feliz Toranzos, Gregorio Lopez Greno y de artesanos de Altos.

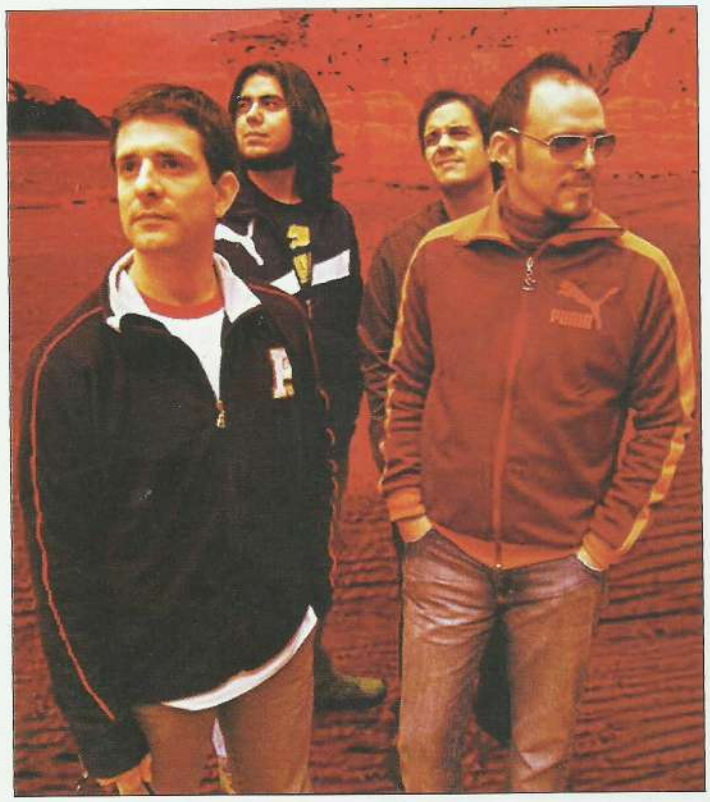


FUMAR PRODUCE CÁNCER Y ENFERMEDADES RESPIRATORIAS. Lo advierte el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Pura y sencillamente rock & roll

Para festejar 10 años con la música, Gaia lanzó un nuevo disco que, con su nombre simple y claro, captura una intención de volver a los sonidos básicos del rock. Ahora los músicos se preparan para un gran concierto y sueñan con viajar y ganarle a la piratería.

Se cumplió una década desde que muy artesanalmente, el grupo de rock nacional Gaia lanzó su primer disco "Almas". Este debut, que hizo rotar continuamente los temas "Ráfaga" y "Mentes viciosas" en las radios del país, ubicó a la banda en un sitial privilegiado dentro de la música nacional. Así como el público, los ejecutivos de la industria discográfica pararon las orejas y se detuvieron a escuchar a los nuevos chicos de la escena roquera.



Para su segundo material, "2", y para el siguiente "Aves y peces", el grupo contaba con el respaldo de Kamikaze Records. A través de este sello, los músicos tuvieron acceso a mejores estudios de grabación, trabajos de masterización en Buenos Aires y mayor experticia en los procesos creativos.

La experiencia fue enriquecedora y el tercer disco de Gaia plasmó un sonido profesional, complejo y "con muchas capas", como explica el vocalista, guitarrista y compositor Diego Serafini. Sin embargo, la banda necesitaba volver a lo básico. Entonces, para festejar sus 10 años con la música, decidieron lanzar un cuarto disco, bautizarlo simple y llanamente "4", y reencontrarse con los sonidos más "artesanales".

"Queríamos algo más directo, y darle al disco esa sensación de estar tocando en vivo", explica Diego. Entonces, los integrantes del grupo, mucho más maduros musicalmente, decidieron armar el proyecto de manera independiente.

La grabación y mezcla se hicieron en los estudios Spirit & Sound, Supernova, propiedad de Serafini, y en CovenantProductions, de Marcelo Arriola, que además ofició de productor artístico, junto al vocalista, el baterista Diego Riveros y Javier Ramos. Los demás integrantes son Didier Parra y Marcelo Crechi. Más tarde, la masterización se realizó en los Estudios El Pie, en Buenos Aires, Argentina.

De cara a la piratería

"Hay quienes dicen que el hecho de que falsifiquen tus discos significa que a la gente le gusta tu música. No sé si es cierto o no, pero yo incluso prefiero que nuestro público sea menos, pero más fiel. La gente que realmente nos sigue, va a comprar el disco", opina Serafini.

Justamente para hacer frente a esta situación, Gaia volcó sus esperanzas en una estrategia de márketing alternativa. La banda lanzó su cuarto disco el miércoles pasado, que se repartió de manera gratuita con la compra del diario Última Hora o la revista WILD. "Así, por el precio de un disco pirata, se puede tener el material grabado profesionalmente, con tapa, fotos y el librito con las letras", cuenta el vocalista.

Después de este lanzamiento, el material estará a la venta en distintas disquerías del país. Pero antes, "4" será presentado en concierto, el 30 de este mes en la Estación Central del Ferrocarril.

Allí el grupo hará un recorrido por todos los temas que marcaron su carrera, además de estrenar para el público canciones nuevas, como Frágil, Animal y Perdiendo la razón, además de Renacer y La misma piel, que hace varios días suenan en las radios.

"Lo que buscamos es la evolución constante. Ahora lanzamos el cuarto material, pensando ya en el quinto y soñamos con tocar afuera y tirar nuestros discos en países extranjeros. No hay por qué ponerse límites", dice Diego Serafini, mientras afina su guitarra para someter a "4" al escrutinio de un público, que siempre estuvo al lado de uno de los más reconocidos grupos de rock nacional.

Texto: Alejandra Vázquez
avazquez@uhora.com.py
Foto: Gentileza

INTRODUCING THE CELL ARANE
FEATURING SPIDERCELL CUSHIONING TECHNOLOGY
PUMA®
puma.com

www.dove.com.py Dove

Dove escuchó a más de 1 millón de mujeres en todo el mundo, para que compartieran su opinión sobre el cuidado personal y los productos Dove.
¿Y qué dijeron?

El 94% avaló la alta calidad de nuestros productos.
Para nosotros esta es la mejor prueba.

Destino de bolsillo

No es solo un gancho publicitario, con la Guía Urbana de Colectivos –primera y única, dicen sus creadores–, literalmente, se manosea el destino. Ayuda a que eso de tomar la línea equivocada no vuelva a ocurrir.

¿El azul, el verde o el rojo? ¿Cuál de los 30 pasa por la avenida Rodríguez de Francia? ¿Qué colectivo me lleva a la avenida Fernando de la Mora? No solo los turistas confundidos entre próceres de Asunción se hacen estas preguntas. Ocurre a veces que algo altera el itinerario del usuario corriente de colectivo; de ese que a diario toma la misma línea para ir al trabajo y luego volver a casa. Tal vez sube a otra para ir a la facultad; visitar a alguien que vive del otro lado de la ciudad o ir al shopping. Por eso, cuando un viaje inesperado arremete, la duda también. Quedan entonces ciertas opciones: confiar en el instinto, arriesgar tiempo y 2.100 guaraníes que tal vez resulte inútil, mate los planes y genere malhumor; preguntar a quien aguarda en la parada o, extender el brazo ante una posibilidad y solicitar el amable consejo del chofer.

A estas posibilidades, una

Luis Bogado y Gonzalo Torres, autores de la guía de buses.

más: la Guía Urbana de Colectivos. Fue creada por Luis Laucha Bogado y Gonzalo Torres, dos argentinos extraviados en la búsqueda de una orientación impresa similar. Decidieron entonces guiarse solitos. Luego de visitar paradas, preguntar más y viajar mucho, orientan también a otras personas con la información que recopilaron en un librito.

Fácil de llevar y usar

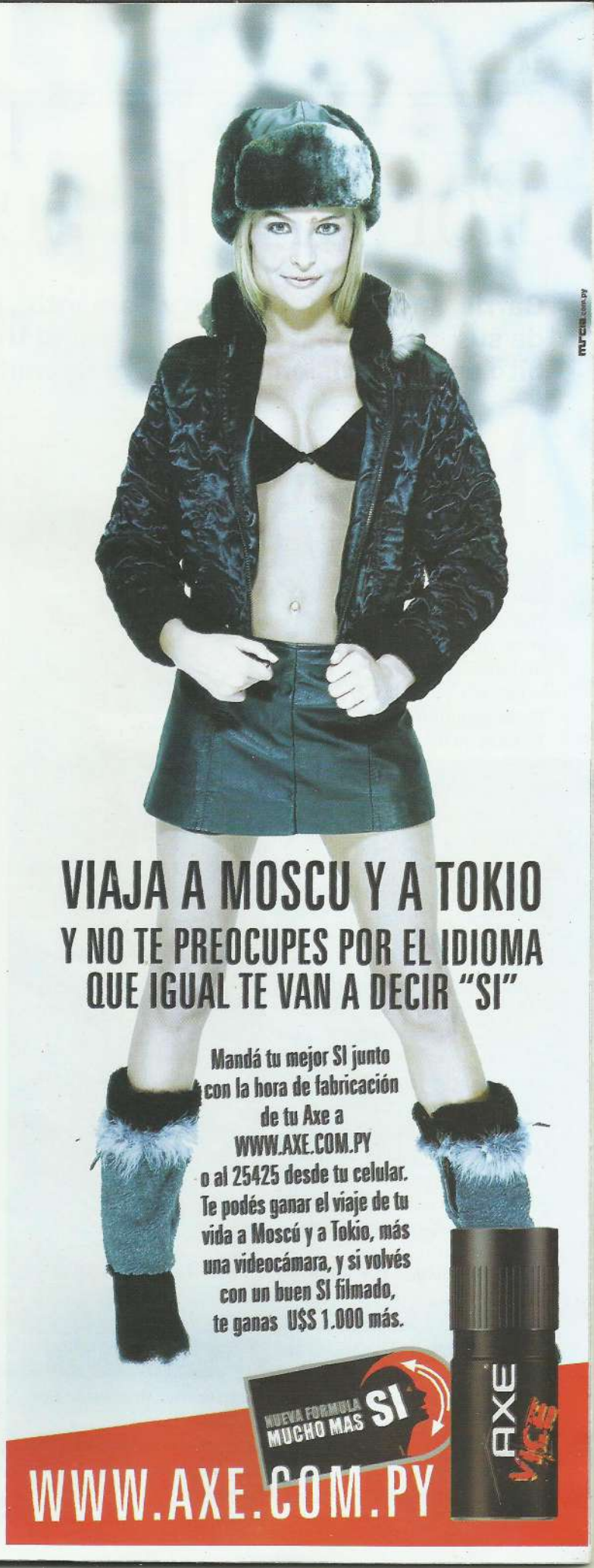
Aclaran los autores –en la primera página del pequeño libro que adecuaron al tamaño de un bolsillo–, que ellos no guardan relación de dependencia con empresas de transporte público, ni con entes reguladores; es decir, hicieron la guía sin más ayuda que la de ellos mismos y de algunos amigos, "a pulmón".

Desde Cerrito (Chaco paraguayo), pasando por Limpio, Mariano Roque Alonso, Loma Pytá, Asunción, Lambaré, San Lorenzo y otras ciudades del área metropolitana, la guía ayuda a conocer los itinerarios de las principales líneas de transporte público. También, las avenidas y las calles por donde se desplaza cada ómnibus (desde su punto de partida hasta su llegada y viceversa), y algunos puntos de referencia más importantes de la ciudad, explica Laucha.

En esta guía Artigas es rosa; España, verde; Mariscal López, naranja; Eusebio Ayala, azul y Rodríguez de Francia, lila. Se puede buscar el destino de tres maneras: A través del texto itinerario, donde se detalla el recorrido de las líneas de colectivos más importantes de Asunción; utilizando el cuadro de calles y líneas, una grilla que explica de forma gráfica y con puntos de referencia el recorrido de los ómnibus y, observando el mapa central que divide a Asunción en 18 zonas.

El librito se vende en algunos colectivos y también en quioscos y librerías. Los celulares (0983) 303620 y (0981) 425608 reciben pedidos. Tenerlo en la billetera o la cartera, cuesta 2.000 y 3.000 guaraníes.

Texto: P.B
pbenitez@uhora.com.py
Fotos: Javier Valdez



UH ASUNCIÓN, SÁBADO 10 DE NOVIEMBRE DE 2007

Por fin, la película

Carrie, Miranda, Charlotte y Samantha vuelven para escribir un capítulo más de sus glamorosas vidas en "Sex and the City". La exitosa serie, que marcó un hito en la televisión, pasa a la gran pantalla para hablar de sexo sin tapujos.

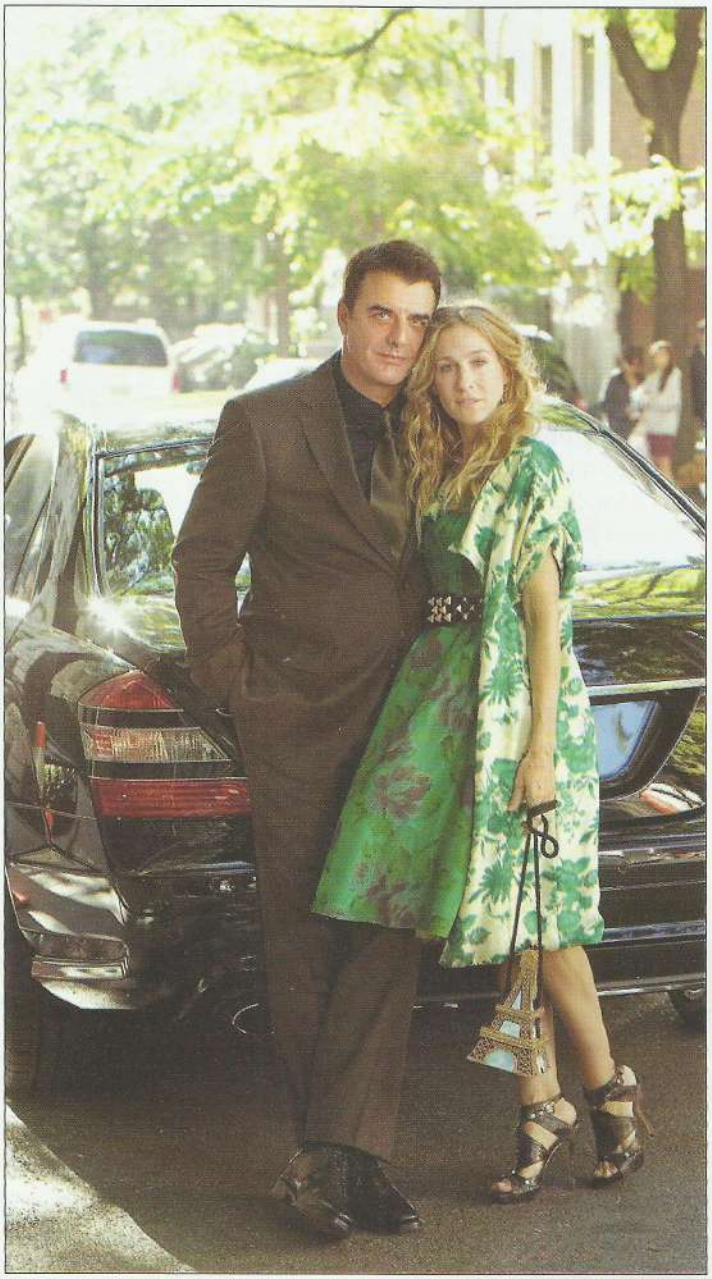
Fue hace tres años, cuando por última vez Sarah Jessica Parker caminó en tacones altos y ropas de diseñador por las agitadas veredas de Nueva York como Carrie Bradshaw, en la popular serie original de HBO, "Sex and the City".

Ese día, el último capítulo, la columnista más chic de la Gran Manzana, atendió su celular y los televidentes del mundo reconocieron aquella voz grave y profunda, del intermitente amante de la protagonista: Mr. Big.

Después de seis temporadas, el nombre del seductor que por fin decidió sentar cabeza con Carrie, se revelaba: era simple y rotundamente John.

Desde aquel memorable episodio de las chicas de "Sex and the City" –que se completan con la adicta al trabajo Miranda Hobbes (Cynthia Nixon); la "Susanita" Charlotte York (Kristin Davis) y la ninfómana Samantha Jones (Kim Cattrall)–, millones de idólatras del programa esperan un retorno de las cuatro.

Ante la avidez del público por más "Sex...", apenas finalizada la serie, saltó la posibilidad de llevar el cuarteto al cine. Sin embargo, célebres se hicieron los conflictos entre Parker y Cattral. ¿Los motivos? Salarios, celos de fama, ínfulas de grandeza hollywoodense, desacuerdos en cuanto al guión cinematográfico y claro, demasiado ego e histeria femenina.



¿Carrie -Sarah Jessica Parker- se casa o no con Mr. Big?

Luego de tres años de conversaciones, las actrices limaron las asperezas y, bajo la dirección de Michael Patrick King, y con Darren Starr como productor, el 19 de setiembre comenzó oficialmente el rodaje de "Sex and the City", la película, basada (al igual que la versión televisiva) en el libro del mismo nombre, autoría de Candace Bushnell.

Carrie, Miranda, Charlotte y Samantha salieron de vuelta a las calles neoyorquinas para alborotar los alrededores, que se llenaron de curiosos y fanáticos que ya empezaron a fantasear con verlas en el nuevo restaurante de moda, hablando de hombres y escupiendo sus intimidades, mientras beben un Cosmopolitan.

Las primeras fotografías captadas por la prensa mientras el equipo de producción trabajaba dejan ver a Sarah Jessica Parker besando y luego discutiendo apasionadamente con Chris Noth –el famoso Mr. Big–.

Pero lo más llamativo es que la actriz aparece ataviada con un aparatoso vestido de novia en la catedral de San Patricio de su ciudad adorada. Algunos aseguran que se trata solo de un sueño de Carrie. Otros, en cambio, ya escuchan campanas sonar en "Sex and the City".

Poco se sabe realmente de la trama del filme, aunque lo que se pudo ver a través de fotos, incluye también a una Charlotte embarazada. Si esto no se trata de un sueño, sería un triunfo para el personaje que,

a pesar de sus intentos, nunca pudo quedar encinta. El filme incluirá igualmente a los actores Jason Lewis, Evan Handler y David Eigenberg, respectivas parejas de Samantha, Charlotte y Miranda.

Más allá de las especulaciones, de los juegos de adivinanzas y del imaginario público que construye distintos destinos para los personajes, la verdad es que solo una vez estrenada la película, en la primavera del año que viene, podrán conocerse los nuevos rumbos que tomarán las vidas de las cuatro mujeres que descaradamente, supieron poner humor al sexo en la ciudad.

Texto: Alejandra Vázquez
Fotos: www.fotografia.net

Charlotte, Miranda, Carrie y Samantha volverán a estar juntas en el largometraje.

LANZAMIENTO DE CERVEPAR SA

Labatt Blue:

Una propuesta innovadora y creativa

Pablo Pereyra, gerente general.

El gerente general de Cervepar, Pablo Pereyra, destaca la muy buena aceptación que tiene este producto en el mercado paraguayo. Se trata de una marca que ya se destacó en la década de 1990 y que hoy retorna con mayor fuerza.

-¿Cómo surgió el relanzamiento de esta bebida en el país?

-Dentro de nuestra estrategia está el contar con las mejores marcas, de manera tal a satisfacer y ofrecer a nuestros consumidores una experiencia única.

Somos una compañía que busca tener un portafolio acorde a lo que el consumidor busca; es por eso que, luego de diversas investigaciones, vimos que había un espacio para lanzar una nueva marca y fue Labatt Blue la elegida, de las opciones con las que contamos a nivel mundial.

-¿Cuáles son las características del nuevo producto?

-Es una cerveza internacional, creativa, innovadora, distinta, que invita al consumidor a descubrir el mundo Blue. Su exclusiva receta original permite apreciar el verdadero sabor a cebada con un fino toque de amargor que proviene del uso de lúpulos norteamericanos cuidadosamente seleccionados.

-¿Cómo es el mundo Blue?

-Es un mundo en el que el consumidor, a través de su actitud y su inteligencia, podrá llevar a cabo todas sus aspiraciones. El consumidor es protagonista a través de su creatividad y actitud positiva que contagia al resto; es por ello que nuestro lema fue "Go for Blue".

Características de Labatt Blue

- Sabor inigualable
- Mantiene la receta original
- Fino toque de amargor
- Sabor y aroma equilibrados
- Presentación en lata de 355 cm3.

-¿En qué se diferencia al anterior producto que estuvo en el país en los años 90?

-La receta es la misma, sigue siendo la original que tiene la marca. Es una cerveza producida en Canadá desde hace más de 160 años y se busca mantener el sabor de siempre.

-¿Por qué se había dejado de comercializar en el país?

-En la década del 90, época en la que estuvo la marca en Paraguay, se dificultó un tanto la comercialización ya que todos los productos importados afrontaron un tipo de cambio muy caro, y es por eso que dejó de venderse.

-¿Cuál es la expectativa que se tiene con el nuevo lanzamiento?

-Las expectativas son las mejores, ya que el consumidor se muestra muy abierto y nuestro

producto ha tenido una buena receptividad del producto.

-¿Cómo califica al consumidor paraguayo?

-Es sumamente exigente, ya que busca constantemente probar nuevas opciones. Nosotros, como compañía, necesitamos satisfacer esa necesidad de cambio del consumidor, y es por eso que estamos en constante innovación.

-¿A qué otros mercados llega el producto?

-La cerveza es disfrutada por miles de consumidores alrededor del mundo. Llega a Indonesia, Europa, Cuba, República Dominicana, Estados Unidos, Centroamérica, entre otros.

-En cuanto a la campaña realizada para el lanzamiento, ¿qué nos puede comentar?

-La campaña fue diseñada manteniendo la línea de la propuesta que le hacemos al consumidor, es decir, un producto innovador y creativo. Se tuvo un fuerte impacto en Asunción por la diversidad y particularidad de medios de comunicación que utilizamos. Fue una campaña incógnita, con gigantografías en la vía pública, taxis, ómnibus, edificios de la ciudad, entre otros.

-¿Cuáles son las próximas novedades que se pondrán al alcance de los consumidores a través de esta marca?

-La época veraniega está en puertas y solo podemos decir que los consumidores podrán disfrutar de muchísimas e interesantes sorpresas.

Cervecería Paraguaya SA

La firma Cervepar es integrante del grupo InBev, que es la compañía cervecera líder del mundo, una verdadera empresa global presente en 130 países.

Ser miembro de InBev es muy importante para Cervepar, informa, ya que permite capitalizar experiencias exitosas alrededor del mundo. Además, da acceso al portafolio global de marcas que tiene InBev.

Dentro de dicho portafolio hay cuatro marcas globales: Stella Artois, Brahma, Leffe y Beck's; de las cuales Cervepar cuenta con dos de ellas.

Un espacio para el arte

Mientras algunos aprovechan la charla de café, el taller se llena de niños dispuestos a experimentar con colores y texturas. En otra sala, jóvenes y adultos aprenden nuevas técnicas de pintura. En MultiArte hay lugar para crear y conversar,

Además de las clases de arte para adultos, hay espacio para exposiciones y una cafetería.

En la subida de la calle Antequera una casa resalta con sus colores azul y terracota. El cartel anuncia: MultiArte. Al entrar, un gran cuadro blanco de Osvaldo Camperchioli impresiona: en el centro un ojo plateado que invita a pensar en el comienzo y el final de todo.

Las mesitas de la cafetería, que se asemeja a un bistró de Viena, están todas ocupadas. Gente que habla de arte, de política, de sus últimas conquistas amorosas. En la sala principal, jóvenes y adultos de todas las edades ensayan nuevas técnicas de pintura en un taller guiado por el artista Vicente Duré. El bullicio de los niños se escucha desde todos los ángulos de la casa. En el segundo piso están ensayando con colores, de la mano de otra artista, Alejandra García.

La propietaria de la galería-cafetería, Liliana Segovia, está en todo. Mira los trabajos de los futuros artistas, atiende a los clientes y cambia de lugar las obras de arte.

Cuenta que hace 10 años abrió MultiArte, al que define como "un espacio múltiple de arte, abierto al público y a diversas categorías culturales".

"Tenemos una galería, una videoteca, talleres para niños, jóvenes y adultos con diversos profesores que son artistas de larga trayectoria, una marquetería, una pequeña librería y una cafetería", enumera Liliana.

Toda la familia está involucrada en el proyecto de Liliana. Su esposo, Marciano Centurión, se ocupa de la marquetería; su hija Dulce María (20) estudia arte con Olga Blinder y es la que aporta ideas; su otra hija, Liliana Luzmila (19) es la encargada de la cafetería. Y su hijo mayor, Víctor Hugo (24), ayuda en lo que puede.

Liliana también es artista. Su historia con el arte es inusual. Dice que desde que era chica le gustaba pintar, pero nunca supo que se podía estudiar arte. "Soy de Encarnación. En mi época, en un ambiente todavía pueblerino –porque ahora es una ciudad en todo sentido– ni sabía que existía el arte", cuenta.

Estudiar arte

Fue recién en Asunción, cuando vino con su esposo que pudo canalizar sus intereses. "Tenía 25 años cuando nos casamos. Vinimos a Asunción. Estaba deprimida porque no le conocía a nadie, tenía un bebé chico, no me hallaba. Un día, salió un aviso en el diario que invitaba a estudiar en la Escuela de Bellas Artes. Le dije a mi esposo: 'Quiero estudiar arte'. Él pensó que era un hobby, pero estudié y en cinco años terminé la carrera. Me recibí de profesora superior de arte", relata mirando hacia atrás, hace 25 años.

Pero en Bellas Artes la enseñanza era academicista. "A mí me ahorcaba. Tengo que hacer algo más, me dije. Entonces descubrí el taller de Livio Abramo. Ahí sí volé", sigue narrando.

La vida le dio muchas oportunidades de viajar acompañando a su esposo a congresos: Nueva York, Miami, Santo Domingo. "Me iba y nadie conocía el arte paraguayo. Me preguntaban de los artistas, del arte, la cultura. Yo les contaba, pero me dolía. No puede ser. Me iba a las galerías, a los museos y nadie conocía a los artistas paraguayos. Eso me movió a abrir MultiArte", agrega.

Liliana no es ingrata con su gente, ya que dos veces volvió a Encarnación, ya como artista, a exponer sus cuadros: flores de colores que se esfuman sobre el lienzo.

Pero dedicarse al arte, ya sea como profesión o como marchand no es nada fácil en Paraguay. La principal dificultad es la mentalidad de la gente. "Vos le tenés que explicar a la gente que la obra no es solamente para decorar su sala, que no tiene que combinar con su alfombra", dice.

"Nos hace mucha falta educación artística, desde el jardín de infantes", resalta. Agrega que ese es uno de los objetivos fundamentales de los talleres que se dictan en MultiArte: abrir la mente de las

personas para que sepan mirar y apreciar un cuadro. "Eso es educación", sentencia.

Más que artista, Liliana se autodefine "promotora" de arte, ya que llevó las obras de artistas paraguayos a diferentes galerías internacionales y dictó conferencias en los Estados Unidos. Cuenta que fue durante tres años representante en Paraguay del "Museo Latinoamericano de Miami".

En Paraguay, es miembro de la asociación "Gente de arte", una organización que reúne a artistas plásticos de todos los sectores.

Liliana se siente feliz con su galería que ya tiene su público: "La gente a la que le gusta el arte y los estudiantes de arte, por sobre todo".

Cuando se le pregunta sobre el futuro, contesta en broma que "ya está en edad" de tener una onda extravagante en el vestir, como Lucy Yegros, a quien la moda le importa poco. Pero, al rato se ríe y dice que en realidad espera que MultiArte siga creciendo. "Quiero que esta empresa que comencé con tanto cariño continúe con mis hijas porque veo que se interesan y que con la mentalidad joven innovadora puedan implementar más cosas e ir abriendo hacia otras disciplinas artísticas", finaliza Liliana.

Texto: Lupe Galiano
Fotos: Fernando Franceschelli

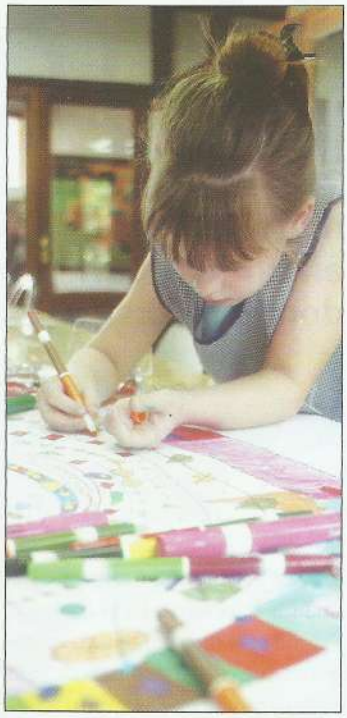
La hora del ángel

En MultiArte hay varios talleres abiertos a todo público, no hace falta ser o querer ser artista, ya que se trata de caminos de expresión.

Los lunes, Alicia Guerra enseña pintura con la técnica de su padre, Juan Guerra Gaja. Los martes y jueves, a la "hora que pasa el ángel" (las 18), Osvaldo Camperchioli dirige un taller de meditación y arte, refiere Liliana. Los miércoles, a las 18, hay práctica de sumi-é, una técnica milenaria japonesa inspirada en la caligrafía china.

Y los sábados, se llena de gente de todas las edades. Los niños tienen un taller de 10 a 12 con Alejandra García y los jóvenes y adultos, con Vicente Duré.

Las personas interesadas pueden llamar a los teléfonos: 493-648 y 496-513 o acudir directamente a MultiArte (Antequera 1.175 casi Rodríguez de Francia).



Los talleres para niños son los sábados a la mañana.

Mundo *otaku*

Tienen diferentes edades, pero un hobbie en común: la animación y las historietas del Japón. Estos fanáticos del animé y el manga se conocieron en un foro paraguayo en internet. Ahora organizan reuniones y fiestas, donde se disfrazan e interpretan a sus personajes preferidos.

Sábado a las 6 de la tarde. Chicas vestidas con ropas de artes marciales, muchachos con trajes raros y niñas con pelucas rojas van llegando al Centro de Jubilados Bancarios. Es la fiesta de Pyanime, el foro paraguayo en internet que congrega a más de 400 otakus, fanáticos de la animación y las historietas del Japón.

En el salón, hay una exposición de dibujos inspirados en los personajes más famosos de las series de televisión y varias computadoras para intercambiar juegos, videos e imágenes. En el patio, la reunión está en su apogeo: karaoke con las músicas de los grupos de J-pop y el relato de historias. En la cantina, los organizadores preparan chorizos y hamburguesas a la parrilla.

Rossana Laterra (29) es una de las promotoras principales de la unión de los otakus en Paraguay. "El foro nació casi sin querer", cuenta. "Mi esposo, Raúl Pontiggia, recibió de su hermano un regalo de cumpleaños: un dominio en internet", relata.

Así, subieron www.pyanime.com a la red y en menos de dos años ya tiene más de 400 usuarios de Asunción, Ciudad del Este, Encarnación, Caaguazú y otras ciudades del Paraguay. Pero la amistad virtual no resultaba suficiente, por lo que decidieron reunirse los viernes en las casas de algunos de los miembros.

El año pasado, en el primer aniversario de Pyanimé se realizó el primer cosplay (fiesta de disfraces). "Fue muy simpático porque era entre nosotros, en la casa de uno de los muchachos. Después hicimos otro evento más grande en marzo de este año. Fue nuestro segundo cosplay, pero el primero grande, con premios interesantes", refiere Rossana.

Explica que el cosplay es una

Daniel caracteriza a Abel; Ángel Vannina a Rukia; Pamela interpreta a Matsumoto; Nadia lleva un look Visual key; Rossana es Lust y Guillermo, Ichigo.

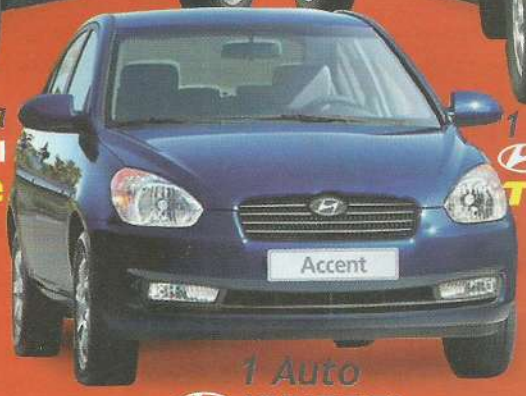
¿Hace falta decir cuál es la mejor promo?

¡Te lo demostramos regalandote más de

250 premios!!!

1 Camioneta HYUNDAI Santa Fe

1 Camioneta HYUNDAI TUCSON



1 Auto HYUNDAI Accent

20 Motos PRISSA MOTOS

20 TV's Pantalla plana de 29" MIDAS

Home Theater 12 MIDAS

100 Vales de Farmacenter Hotel del Sol

120 premios más

10 - Radios MP3	10 - Picadoras
10 - Hornos Eléctricos	10 - Microondas
10 - Hervidores de agua	10 - Planchitas
15 - Sandwicheras	15 - Mixers
10 - Placas de Cocina	10 - DVD
10 - Licuadoras	

MIDAS

Farmacenter

"Cada vez más cerca de usted"

www.farmacenter.com.py

Por cada compra de Gs. 30.000 o producto en promoción, obtenés 1 cupón para participar de sorteos en forma quincenal desde Octubre del 2007 a Febrero del 2008 de éstos ¡espectaculares premios!!!

POLIFARMA

PLUSCAR REPUESTOS

Automotor S.A.

fiesta donde cada persona se disfraza de su personaje favorito de animé y le imita en todo lo que puede. "Los cosplayeados son superfanáticos porque si el personaje tiene pelo rosado, se ponen el pelo rosado; si tiene ojos rojos, se colocan lentes de contacto rojos, hasta la forma de comportamiento del personaje adquieren", dice Rossana, quien interpreta a Lust de la serie Full Metal Alchimist.

Gerardo Burguez, otro fanático conocido en la web como Earth Dragon, refiere que en Argentina y Brasil, los cosplay reúnen a miles de personas y los premios son grandes: viajes al Japón y 3.000 o 4.000 dólares en efectivo.

Daniel Iturry (21) –quien disfrazado es una copia fiel de Abel de la serie Trinity Blood– manifiesta que en los concursos la característica fundamental es que no se permiten trajes comprados, sino que tienen que ser elaborados por los participantes.

Marco Vanasco, Javier Lima y Gerardo Burguez.

Pero no solo los personajes de las películas animadas sirven de inspiración para los cosplay, también se llevan las caracterizaciones de las estrellas del J-pop, que es la corriente de música moderna japonesa, que reúne todos los estilos, desde la balada hasta el metal.

Nadia Barone (17) es una de las fanáticas que gusta de interpretar a los artistas del visual kei, un estilo de música japonesa que pone énfasis en la imagen, donde el glamour se mezcla con lo gótico. "Lo importante es llamar la atención con la apariencia", cuenta esta joven que lleva los labios negros, un vestidito vaporoso, botas militares y una peluca azabache.

La euforia

La fiebre del animé comenzó en Latinoamérica con las primeras series que llegaron: Astroboy, Kimba el león blanco y Los súper campeones, recuerda Daniel. "Después gracias a internet, se pudo conocer y difundir mucho más", dice.

Resalta que el fanatismo es más que un simple hobbie. Es una forma de ser. "El otaku se diferencia del resto por la forma de hablar y de pensar, porque para consumir

Diccionario animado

Animé: este término agrupa a todo tipo de animaciones o series animadas en Japón y en algunos casos de otros países de Asia. Este género tiene características propias que lo hacen fácilmente distinguibles de animaciones de otros lugares del mundo (Estados Unidos, Francia, etcétera).

Manga: el cómic japonés, con características bien diferenciadas de las que proponen los autores estadounidenses.

Géneros de animé:

- **Shönen:** dirigido a un público masculino joven
- **Söjo:** dirigido a un público femenino joven
- **Mecha:** robots y máquinas
- **Hentai, Ecchi, yuri:** de contenido sexual.
- **Gore:** violencia y sangre extrema.

Otaku: fanático de los animés.

Cosplay: etimológicamente del inglés costume play, juego de disfraces. Consiste en disfrazarse de algún personaje (real o inspirado) de un manga, animé, videojuego o incluso cantantes y grupos musicales e intentar interpretarlo en la medida de lo posible.

Cosplayer: es el otaku que se caracteriza como un personaje.

Fansudeado: etimológicamente fan, de fanático y sub de subtítulos. Subtítulos hechos por fanáticos.

Japoneses de ojos grandes

Uno de los elementos que más llama la atención de los legos en animé son los ojos de los personajes, casi siempre grandes, muy definidos. Y como en todas las cosas, surgen los mitos: "Los japoneses dibujan ojos grandes porque quieren que sus ojos sean así"; "Los japoneses se ven con los ojos grandes" y tantas otras teorías. Pero la verdad es que los ojos grandes fueron introducidos por el dibujante Osamu Tezuka, cuya base de inspiración fue el ratón Mickey Mouse, y fue una forma de dar una chispa de humor.

"Pero no todos tienen estas características. En Pokémon, sin ir más lejos, hay un personaje que tiene ojos como rayitas", dice Marco Vanasco. Las pupilas pueden ser rojas o azules.

animé hay que tener la mente más abierta", agrega.

Cuenta que las animaciones tienen un trasfondo muy profundo con abordajes en contra de la violencia, la discriminación y en defensa de la vida y los valores japoneses. "Japón pasó por el Apocalipsis con las dos bombas atómicas. Ellos tienen una forma distinta de pensar, entonces en todas sus historias plasman lo que vieron después del Apocalipsis. Pasó algo fuerte y quedó la mitad de la humanidad", indica. Burguez destaca que erróneamente se piensa que los dibujos animados japoneses son para niños. "Los animé no son dibujitos, sino que son series orientadas por edades. Hay animés para chicos y hay para adultos, que deben emitirse en televisión bajo horarios de protección a la infancia", enfatiza.

Los géneros son variados: acción, terror, ciencia ficción, drama y los temas que se enfocan también son muchos: demonios, espíritus y robots, acota Javier Lima (20), quien también dice que algunas de las series y películas que ahora están causando furor son: Bleach, Healdlife y Akira, aunque nunca van a pasar de moda Pokémon, Dragon Ball, Mazinger Z y otras que ya son clásicos.

Es evidente que una de las preferidas de los otakus paraguayos es Bleach, ya que optan por asistir a la fiesta cosplayeados como los personajes de esta serie que trata del mundo de los vivos y los muertos. Pamela Domínguez (21), quien imita a Matsumoto, está estudiando japonés; Guillermo Smith (19) es un serio oficinista, pero en la reunión aparece como Ichigo y Ángel Vanina Pontiggia, aunque es una niña, se adapta sin problemas al grupo como Rukia, todos de Bleach.

Pyanime está creciendo y está abierto a los fanáticos o a las personas que quieran conocer más de la cultura otaku, resalta Marco Vanasco (21). "Nuestro sueño es viajar a Japón. Un proyecto que tenemos es conseguir dinero para irnos todos y estar por lo menos tres días en Japón", finaliza.

Texto: Lupe Galiano
lgaliano@uhora com.py
Fotos: Javier Valdez

J-pop: la música pop japonesa, en ocasiones llamada con el anglicismo J-Pop o Japanese pop se refiere a la música pop moderna, y es aquella que se basa principalmente en las influencias occidentales modernas más que en las influencias musicales tradicionales japonesas.

Visual kei: es un movimiento musical japonés "underground" que tuvo su mayor apogeo a fines de los 80 y comienzos de los 90 en las principales ciudades de Japón. El término Visual se refiere principalmente a la apariencia visual de los artistas, mientras que Kei es la palabra japonesa para estilo.

Puntos de encuentro

Los pubs y discos son los epicentros de la movida los fines de semana. Bambuddha y Málaga son dos de los locales más concurridos, en especial por los grupos de amigos y parejas. Los bares del Paseo Carmelita también reciben a su gente. Las fiestas de boda no son la excepción, ya que es una ocasión válida para compartir.

Karina Zugasti, Anahí Troche, Elisa Capurro, Noelia Seiferheld y Laura Seiferheld de Heisecke, en la iglesia San Roque.

Giovana Parini y Gabriela Doldán, en la Capellanía del Migrante.

Patty Sánchez y Martín Cáceres, en el Club Náutico San Bernardino.

Claudia Pozzoli, Pablo Bordaberry y Cecilia Aguilera, en San Bernardino.

Marcelo Casaccia y Carim Walter, en la Capellanía del Migrante.

Ana Gómez, Montse Ayala y Susi Florentín, en la iglesia San Roque.

Matías y Laurel Camé, en la Capellanía del Migrante.

Diana Samaniego y Santiago Carrón, en la iglesia San Roque.

Belén Rodríguez y Manuel Bruyn, en la iglesia San Roque.

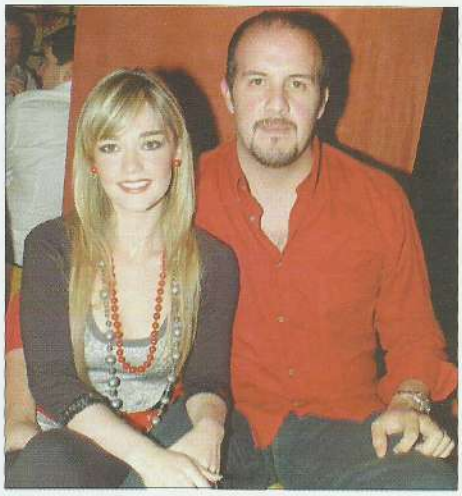
Maque Duarte y Chechi Morínigo, en la iglesia San Roque.

Nadia Hrisuk y Carlos Ruiz Díaz, en la Capellanía del Migrante.

Puntos...

Adriana Dantas y Andrés D'Oliveira.

Laura Verdún, Silvia Acevedo, Luma Verdún, Sara Franco, Mirtha Rodríguez, Karim Aguayo y Mariana González.



Titi y Mario Ortellado.

Julieta Scappini, Marissa Vargas y Laura Felip.

Silvana Méndez y Lali González.

Maira Sandoval, Elena Ozuna, Vivi Fernández, Silvia González y Cinthia Argüello.

Griselda Araújo, Sandra Morínigo, Patricia Martínez y Mirella Tardivo.

Mercedes Denis, Gabriela Talavera y Ximena Bonnin.

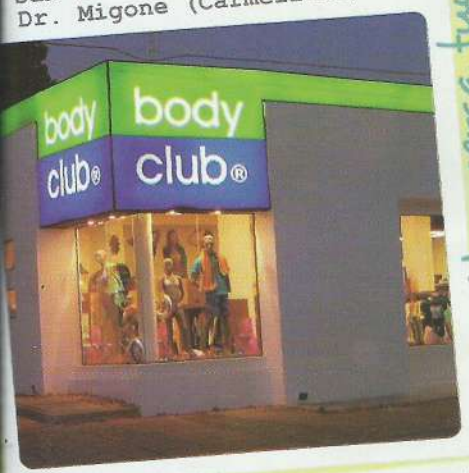
Carlos Soria y Yania Noguer.

Francisco y Julieta Ortellado.

bodyclub
está donde VOS estás

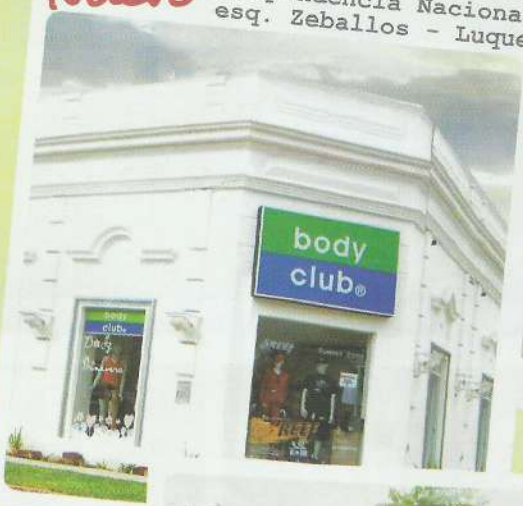
Uno cerca tuyo

San Martín esq. Dr. Migone (Carmelitas)

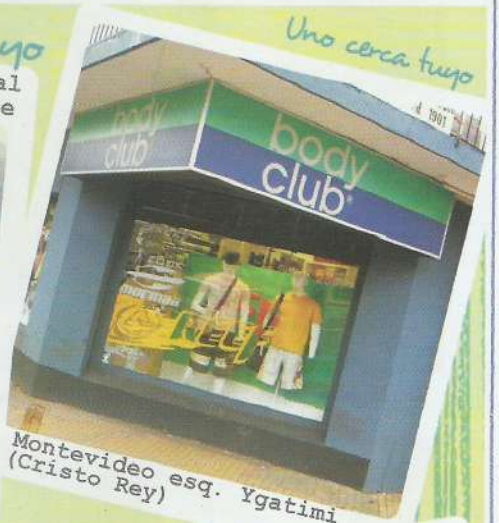


Uno cerca tuyo

Nuevo Independencia Nacional esq. Zeballos - Luque



Uno cerca tuyo



Montevideo esq. Ygatimi (Cristo Rey)

España esq. Ayala Velázquez

Campo Cervera esq. Charles de Gaulle

Mcal. Estigarribia San Lorenzo

Puntos...

Viviana Villasanti y Rosa Fernández.

Diego Fernández, Andrea Buzó, Bruno Ibarra, Antonella Zaldívar, María José González y Claudio Pussineri.

Alicia Bareiro, María José Arce, Carolina Sandoval y Alessa Ávila.

Vivi Escobar y Liza Feliciángeli.

Fernando Figueredo y Alicia Salomón.

Darío Karmel, Pamela Aghemo, Karina Niella y Marcelo Morínigo.

Ulises Lezcano, Carolina Avello, Gonzalo Moreno, Alba Riquelme y María Paz Olmedo.

Silvia Erecke, Marielos Martínez Cano, Graciela Fernández, Carolina Martínez Cano, Natalia Guerreros, María Ángeles Barrios, Sihoko Takashina y Rocío Martínez Cano.

Guavi Ocampos y Matías Toral.

"A mi también me pasa"

Una de cada cuatro mujeres mayores de 40 años puede tener incontinencia urinaria leve.

La incontinencia urinaria leve es un tema tabú entre las mujeres.
Pero... ¿Qué es la incontinencia urinaria leve? Es una pérdida involuntaria ligera de orina, que se origina por distintas causas que no tienen que ver con la edad y que se manifiestan al hacer pequeños esfuerzos abdominales tales como reir, toser o al hacer deportes.
Con Depend Plenitud tenés la protección necesaria para que tu vida siga tan activa como siempre.
Las toallas y protectores Depend Plenitud absorben hasta dos veces más que una toalla femenina normal.
Contienen un gel superabsorbente especialmente diseñado para retener líquidos y neutralizar olores.
Todas vienen en empaques individuales, tienen una cubierta suave y forma anatómica que se adapta a tu cuerpo.
Depend Plenitud. Cuando quieras que nada cambie en tu vida.

Para solicitar muestras gratis llamá al 009-800-542-0010

Ultra Mini: Absorbe hasta 3 veces más que los protectores diarios.

Normal: Absorbe hasta 50% más que una toalla femenina normal.

Extra: Absorbe hasta 2 veces más que una toalla femenina normal.

Más consultas en www.depend-plenitud.com

Depend Plenitud

El álbum de Vida

La noche de María Victoria

María Victoria lució un vestido con apliques de tul bordado.

María Victoria González Sarquis cumplió 15 años rodeada de sus padres, Carmelo González Doldán y María Victoria Sarquis, y de sus compañeros del colegio Teresiano. La fiesta se realizó en el club Centenario y fue decorada por Óscar Guccione a base de flores. El vestido fue una creación de Irma Mereles.

Geraldine Zapag, María Victoria González, Tania Irala y Luján Arce.

Larissa Fronciani, Ceci Villalba y Kaori Cubas.

Cafi Agüero y Silvia González.

Ana Ayala y Gerald Gómez.

Fátima celebró su cumpleaños

Con libélulas y flores naturales se adornó la fiesta de 15 años de Fátima María Ávalos Marín, quien lució un corsage bordado en piedras, cristales, lentejuelas y canutillos. La falda ancha fue hecha en tul de cristales, creación de María Sonia Gauto. La celebración fue en la discoteca Coyote.

La cumpleañera junto a sus padres José Ávalos y Eva Marín de Ávalos.

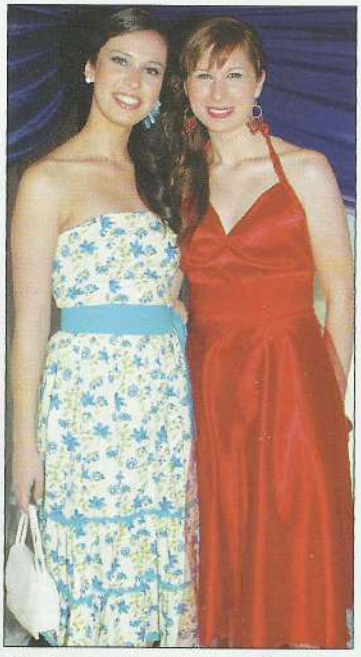
Fátima, en un momento de su fiesta.

Los 15 de María Inés

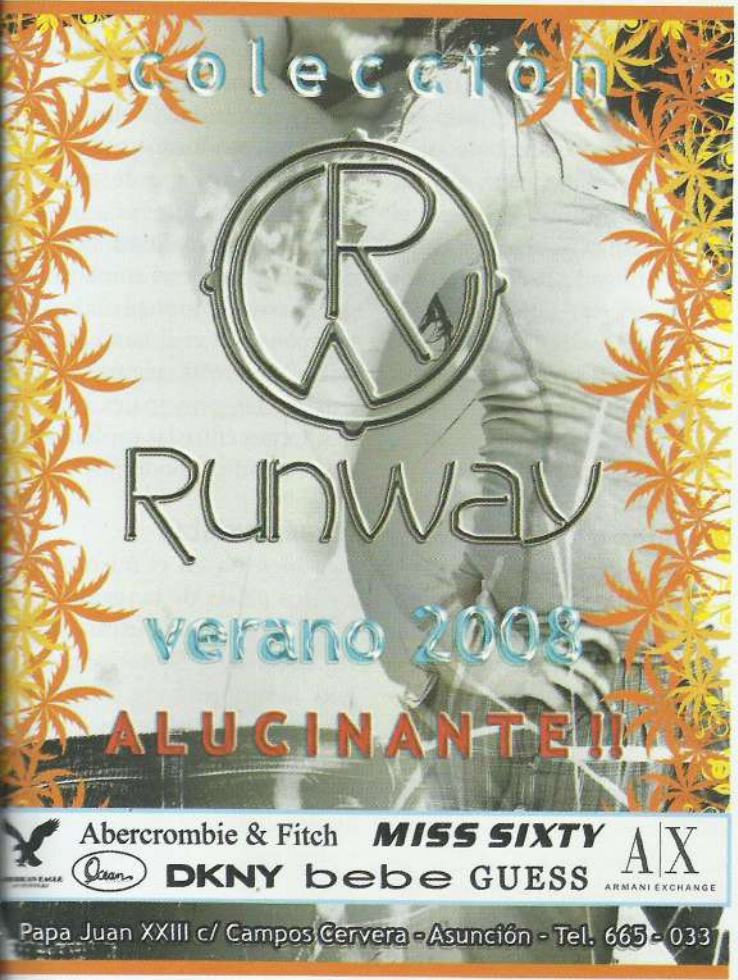
María Inés Carolina Solís Bonini celebró su cumpleaños de 15 en el Crucero Paraguay. La fiesta fue ofrecida por sus padres Venancio Solís y Myriam Bonini. El lugar fue decorado con motivos marítimos por Justo Díaz. La jovencita lució un vestido de satén bordado y drapeado.

María Inés, en la noche de sus 15 años.

Adri Fadlala, Fernanda Maluff, Anna Moriconi y Gigi Madelaire.



Vero Centurión y Mariam Solís.



Esperando el 2014

Sudamérica vuelve a recibir un Mundial de Fútbol, después de que Argentina lo organizara por última vez en 1978. Mientras los brasileños piensan en cómo transformar su país durante los próximos siete años, Paraguay vislumbra una oportunidad para el turismo.

El 30 de octubre de 2007 fue un día especial para los brasileños. Con esa apoteósica energía que los caracteriza, se lanzaron a las calles para celebrar la proclamación de su país como sede del Mundial de 2014.

Los festejos en Brasil implicaron a todo el país, pero fueron especialmente vistosos en San Pablo y Río de Janeiro. Estas dos ciudades son candidatas a organizar los partidos de apertura y clausura del segundo mundial que celebrará en su historia el país que ha conquistado cinco títulos.

El anuncio de la FIFA desde Zúrich (Suiza) de la confirmación de la sede brasileña fue saludado con desfiles de banderas a los pies del Cristo Redentor, elegido este año como una de las nuevas maravillas del mundo. El despliegue de gigantescas camisetas con el uniforme de la selección fue la atracción en otros puntos turísticos de Río de Janeiro.

Las banderas y las gigantescas camisetas iluminaron tanto el estadio Maracaná, el mayor templo del fútbol brasileño y sede de la final del Mundial de 1950 –que Brasil perdió por 1-2 ante Uruguay–, como en el cerro del Pan de Azúcar.

En San Pablo, la fiesta se concentró en el céntrico Teatro Municipal, que fue revestido de verde y amarillo, desde donde se lanzaron cerca de 20.000 globos de los mismos colores.

Gran responsabilidad

Pero aunque Brasil tiene mucho que festejar, también tiene que preocuparse por los grandes desafíos que se le presentarán por delante. Muchos ya empezaron a pensar en todo el trabajo que implica la organización de un Mundial.

Diversos entrenadores brasileños, como Vanderlei Luxemburgo, Alexis Stival y Paulo Autori, señalaron que la decisión de la FIFA beneficiará al país, aunque el último dijo que el encuentro deportivo no deberá ser utilizado para "cerrar los ojos" ante las dificultades sociales que afectan al país.

Otro estratega, Emerson Leão, arquero titular de la selección en el Mundial de 1978, advirtió que financieramente el país no está preparado para asumir la responsabilidad (se estima que el torneo costará 6.000 millones de dólares).

"La Copa es nuestra, ahora faltan los aeropuertos, los estadios...", "Fiesta y responsabilidad", "De brazos abiertos para el mundo", "La misión es transformar al país en el oasis relatado por la FIFA", "Una Copa que ningún argentino podrá criticar", según Lula fueron algunos de los titulares de los diarios brasileños de la última semana.

Para el diario O Globo, "Brasil conquistó lo que todo país desea, el privilegio de organizar el espectáculo más grandioso de la actualidad. Pero el desafío apenas está comenzando: el país tiene siete años para reconstruir el sistema aéreo, hacer carreteras seguras, metros en las principales ciudades, trenes entre las capitales y, claro, estadios modernos".

Atraer turistas

Si bien no en el mismo nivel, los países de la región deberán igualmente buscar estrategias para captar turistas. Según la ministra de Turismo, Liz Cramer, hay que empezar a trabajar ya, pues no hay dudas de que Argentina y Paraguay competirán por el tiempo excedente de los turistas que lleguen a este lado del mundo en esas fechas.

Se podrían realizar paquetes para las Ruinas Jesuíticas.

Si bien aún faltan siete años, Cramer pronosticó el posible impacto de la fiesta del deporte en el turismo local.

"Es absolutamente positivo el hecho de que venga una gran cantidad de turistas al vecino país, porque en los mundiales, la gente aprovecha para conocer otros países. Si bien Brasil es un país tan grande con un montón de recursos, tendremos conjuntamente con el sector privado que elaborar una estrategia de manera a tener una oferta específica de pre o posmundial", señaló.

La frontera, específicamente Ciudad del Este, podría ser una de las más beneficiadas, "suponiendo que Foz de Yguazú sea una de las sedes, nos afecta directamente", expresó Cramer, imaginando esa zona del país como una alternativa para el hospedaje, las compras y la recreación en sitios como la central hidroeléctrica de Itaipú y los refugios ecológicos.

Aún es temprano para analizar el impacto real del Mundial brasileño en el turismo local. Lo que si está claro es que en cuanto a hotelería, gastronomía y tráfico terrestre y aéreo, hay mucho por hacer. De lo contrario, el mundial no será un negocio para Paraguay.

Texto: R.V
Fuente: EFE
Fotos: EFE/ Archivo Vida

Itaipú y Ciudad del Este serían las principales beneficiarias.

Un SweetCare para vos y 5000 para tu Personal

Por la compra de tu fragancia* favorita de Sweet Care, te llevás una tarjeta con Gs. 5000 para cargarla a tu Personal

* Body Splash 150 ml/240 ml. Hand Cream 60ml. Exfoliante 120ml.

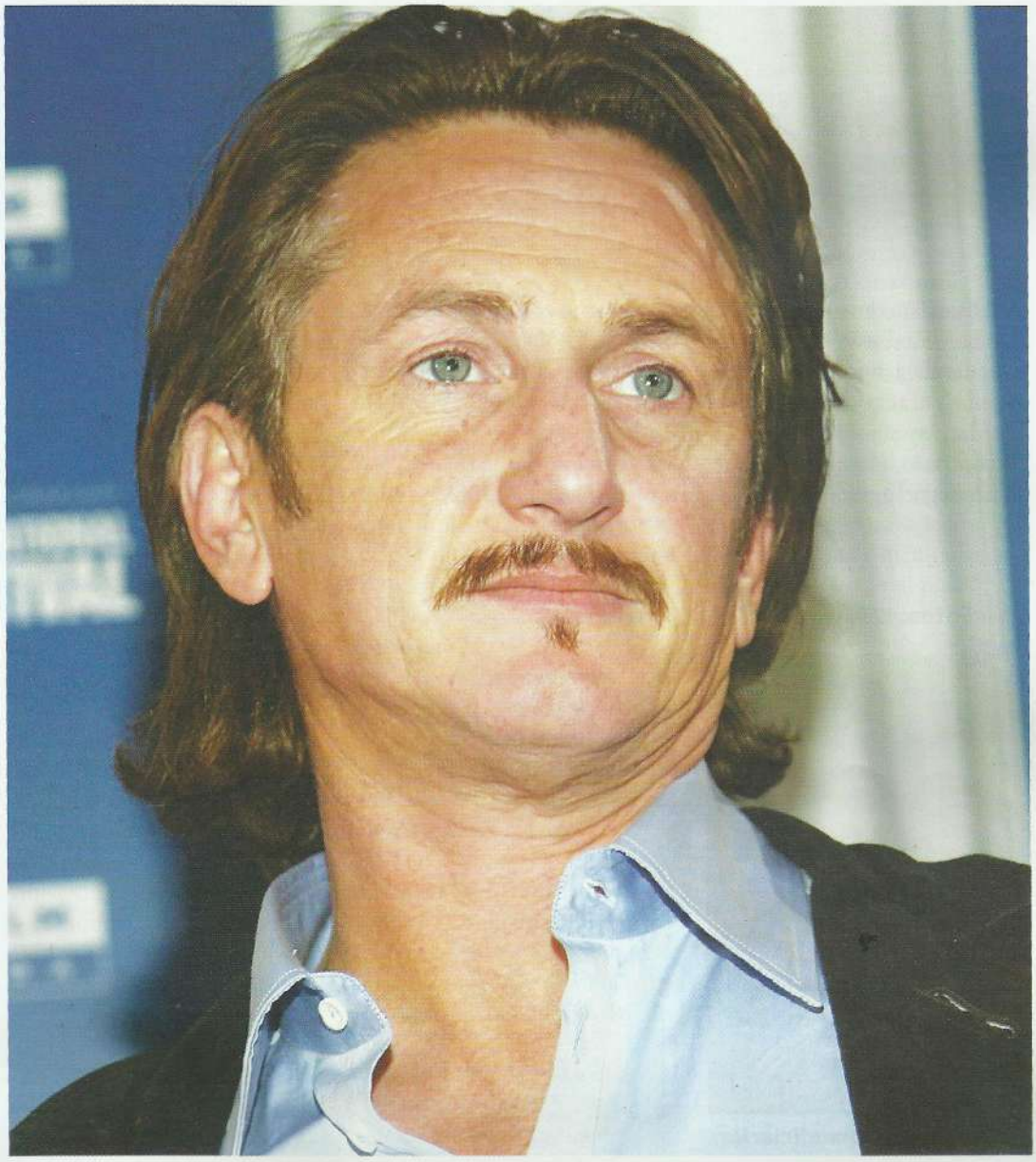
Farmacias adheridas:
Farmacenter . Puntoforma . Vicente Scavone . Catedral . Farmacia Mayo

Supermercados adheridos:
Cadena Superseis . Cadena Stock . Plaza Ofertas

SweetCare Fragancias

"Bush destruyó la democracia de EEUU"

Sus canas demuestran la madurez de un grande de Hollywood que siempre ha provocado polémica con la exposición de sus ideas. En esta entrevista, Sean Penn dice que Bush destruyó la democracia en Estados Unidos; cuestiona la intervención norteamericana en Irak; habla de su trabajo como director en una nueva película y de su vida familiar lejos de los paparazzi en San Francisco.



Hijo del director Leo Penn y la actriz Eileen Ryan, Sean Penn jamás fue seducido por la fama y más de una vez confesó que trabaja como actor "solo por dinero". Pero al menos ya no toma como insulto si alguien le demuestra cierta admiración.

Atrás quedaron las épocas rebeldes cuando estuvo casado con Madonna (ella le dedicó la canción "Hasta que la muerte nos separe" en el cedé "Like A Prayer"). Ni siquiera él recuerda con detalle la época en que pasó 32 días en la cárcel por golpear a un extra, en 1987. El paso del tiempo sirvió para madurar también en su vida privada, cuando recién después de tener dos hijos con la actriz Robin Wright finalmente se decidió por el casamiento, una vez más. Incluso vive muy lejos de Hollywood (por culpa de Hollywood), en Marin County en San Francisco.

La madurez personal quedó bien ilustrada en el cine, desde la primera película "Taps", en 1981. ¿Quién no lo recuerda como el discípulo de Robert DeNiro en "We're no angels" como un convicto que buscaba refugio en una iglesia? Ni hablar del personaje del condenado a muerte en "Dead man wal-

king" (1995), que le dio su primera nominación al Oscar, con otras dos nuevas nominaciones por "Sweet and Lowdown" (1999) o "I am Sam" (2000), antes de ganarse la estatuilla bajo la dirección de Clint Eastwood, en "Mystic river" (2004). Su última película "Todos los hombres del rey" de alto contenido político tuvo críticas adversas. Claro que ningún premio se puede comparar con el elogio de alguien como Marlon Brando cuando lo señaló a Sean Penn como el mejor actor que él haya conocido.

La última actuación de Penn fue en "Todos los hombres del Rey".

–¿Piensa involucrarse en política, como en "Todos los hombres del rey"?

–No me imagino en nada que tenga que ver con política. Menos como gobernador.

–¿Qué lo lleva a involucrarse con aquellos temas sociales?

–Para mí ya era fácil conseguir enemigos mucho antes de ser actor, cuando era chico (riéndose). Creo que muestra menos coraje del que yo pueda adjudicarme aunque parezca gracioso. Vengo de una familia que siempre sintió que ser americano significa decir lo que uno piensa, sentirse vivo es tener algo que decir. El comportamiento de los políticos a veces nos provoca. Yo preferiría tener menos que decir.

–¿Qué piensa de la situación actual en Irak?

–Creo que los americanos tenemos una mejor opción. En 10 años, habrá la misma cantidad de muertos sin los americanos, que con los americanos. Solo habrá más americanos muertos. Es lo que Nixon llamó "paz con honor", cuando salimos de Vietnam. La gente se siente cobarde si sale corriendo. Bueno, cometimos un error. Es tiempo de retirar nuestras tropas. Hay una guerra civil que va a empeorar con o sin nosotros. Es tiempo de recobrar fuerzas y ayudarlos con diplomacia y dinero.

–¿Qué opina de Bush cuando dice que hay que apoyar las democracias emergentes?

–Creo que él ya destruyó nuestra democracia. Hay que empezar por apoyar nuestra propia democracia. Él nos dividió a nosotros.

–¿Es cierto que estuvo en Cuba con Fidel Castro?

–Estuve en La Habana la Navidad pasada y sí, me senté con Fidel Castro por una hora y media. Tengo mi propia forma de pensar sobre él y no por su política que rechazo, sino por la forma en que funciona. Pero igual pienso que él cree en lo que hace. Hay mucho por admirarlo. Es muy claro que piensa que todavía está parado en Cuba por nuestras sanciones, por lo que afecta a Cuba el embargo, por el hecho de que una amistad o quien quiera comerciar con Cuba, o quiera parar en el puerto de Cuba, no pueda usar ese viaje y embarcar en Estados Unidos otros seis meses más. Ese tipo de sanciones solo han logrado dos cosas: ayudar a los líderes para echarle la culpa a Estados Unidos y para devastar a la gente de esos países.

–¿Cómo reacciona cuando alguien como Marlon Brando lo señala como el mejor actor de la actualidad?

–Simplemente tengo que calmarme y ver a Daniel Day Lewis en "The ballad of Jack and Rose", y me doy cuenta de que no existe algo así como "El mejor actor", porque al ver otra buena actuación, uno se vuelve humilde muy rápido.

–¿Tiene una técnica determinada para actuar?

–Creo que es diferente en cada película que hago. Reacciono diferente en base al director con quien trabajo. En general, se dice que el trabajo de un director es crear un ambiente que sea productivo. Y siguiendo ese liderazgo, uno trata de encontrar la parte que mejor funciona con ese director.

–¿Se lleva bien con los directores de cine?

–Depende del director (Se ríe).

–¿Qué pasa cuando hay un desacuerdo? ¿Gana por ser Sean Penn?

–No se puede ganar con un director. Se podrá ganar una batalla, pero nunca la guerra. Al final del día, él va a escribir su película en la sala de edición.

–¿Piensa volver a dirigir?

–Ahora mismo estoy dirigiendo una película. Estamos pasando por un descanso; tuvimos que cambiar la agenda por el clima y algunos temas con el ajuste del peso en los actores, cosas así. Es la versión en cine del libro "Into The Wild" de Jack Krakow.

–¿Le gusta más dirigir que actuar?

–Me encanta. Me permite elegir la familia con la que voy a trabajar. Es algo bueno. Y también es un proceso más completo donde puedo involucrarme.

–¿Qué edad tenía cuando empezó?

–20. Empecé con "Taps".

–¿Qué ve cuando esa misma película aparece de nuevo en TV?

–Veo las caras. Tengo 47 años. Y a los 47, todavía me acuerdo de lo que pasó ayer. Y cuando miro a todos esos actores jovencitos que trabajaron conmigo, me pregunto si los volví a ver en estos años. Si los llego a ver, me daré cuenta de que son tan viejos como yo, como me doy cuenta cuando veo películas mías.

–¿Por qué viven en San Francisco?

–San Francisco es más tranquilo. Mucho más que Los Ángeles o Nueva York. También por mis hijos. A la gente del lugar, le importa menos el interés trivial de Hollywood. Les podrá gustar una película, pero no les interesa el resto..

–¿Por allá no lo siguen los fotógrafos?

–No. Para nada.

–¿Pero supongo que no puede evitar los novios de su hija? ¿Cómo lo trata la paternidad de adolescentes?

–Con los amigos de mi hija tengo un nuevo método. Antes de salir les aclaro: "Mejor que la trates bien, porque cuando vuelvas, yo pienso hacerte lo mismo que piensas hacerle a ella".

Texto: Fabián W. Waintal ©
Fotos: Gentileza

Aprender a estudiar

La época de los exámenes finales es siempre estresante. Sin embargo, existen distintas estrategias para hacer el proceso de estudio, mucho más llevadero. El psicólogo Alejandro Navarro da a continuación las fórmulas del éxito y cuenta el caso de los "inteligentes que se aplazan".

El año lectivo está llegando a su fin, y los alumnos tienen una sola cosa en mente: las vacaciones. Pero, antes de poder siquiera pensar en el ocio, hay una prueba de fuego que no pueden pasar por alto: los exámenes finales.

No basta con quemarse las pestañas leyendo toda la noche anterior, o devorar conceptos. Estudiar, realmente aprender y finalmente triunfar académicamente, implican una serie de fórmulas y buenos hábitos.

El psicólogo clínico y profesor de Matemática, Física y Química, Alejandro Navarro, explica: "Lo ideal es no dejar todo para última hora, sino estudiar gradualmente, recordando que a comienzo de año es mucho mas fácil y se pueden conseguir notas más altas que ayudarán al promedio".

El famoso "enganchar nomás" el estudio y la ida al colegio tampoco es recomendable. Si la alimentación es deficiente, lo cual es muy común en los adolescentes, según Navarro, una noche entera sin dormir, tratando de absorberlo todo, solo empeoran las cosas. Se ocasiona un desgaste excesivo y se puede crear un enredo mental, difícil de desbaratar.

"El autocultivo es un proceso de toda la vida. No se puede lograr en una o dos semanas, lo que no se hizo en siete meses. Hay que creer que es posible visualizar el éxito en la prueba final. Aparte, el sueño es un gran integrador. Es donde el mecanismo instintivo clasifica y libera la percepción de lo consciente, de lo aprendido en el día", afirma el psicólogo.

Lidiando con el estrés

"Muchos sienten que hagan lo que hagan, igual no les alcanza el tiempo", cuenta Navarro. Esta ansiedad puede ser causante de irritabilidad, insomnio y bloqueos mentales, más aún cuando hay presión por parte de los padres, o cuando los amigos no respetan los tiempos de estudio.

Por ello, el grupo que acompaña a los jóvenes estudiantes en la diversión, podría no ser el más indicado cuando se está intentando aprender. "Hay que buscar la compañía de alumnos excelentes, o por lo menos buenos, y nunca formar grupos muy grandes. Tres es una buena cantidad", señala.

Fotocopiarapuntes, tomar notas individuales y aprovechar los repasos que ofrecen los profesores es también muy importante. "En esas clases extras pueden aparecer temas muy parecidos o idénticos a los del examen", cuenta el especialista.

De cualquier manera, hacer lo correcto no necesariamente conlleva al éxito. Según Navarro, también se da el caso de los "inteligentes que se aplazan". Son alumnos despiertos, perspicaces y creativos que, por falta de motivación, disciplina o problemas afectivos o familiares, no logran brillar.

El especialista compara esto con la historia de Wernen von Braun, un astronauta y diseñador de cohetes que, en su juventud, se pasaba el día dibujando pájaros. Su madre vio el talento de su hijo para las matemáticas, y su interés en volar, entonces lo empujó a combinar su talento con su pasión. El resultado fue que el niño distraído se convirtió en un exitoso ingeniero de la NASA.

Triunfar no significa solo pasar exámenes. Memorizar no es lo mismo que aprender. Para los estudiantes que deseen disfrutar de sus vacaciones y forjar para sí mismos un futuro esperanzador, la clave está en la disciplina, en los buenos hábitos y en saber reconocer a tiempo cuáles son las capacidades y talentos de cada uno. Ahora, ¡a estudiar, antes de disfrutar!

Texto: Alejandra Vázquez
Fotos: Javier Valdez
Modelo: Bianca Aramí Villalba

Sabores de verano

Sabrosos y nutritivos, los jugos de frutas aportan energía y ayudan a combatir el calor sin sumar muchas calorías. Aquí algunas opciones para licuar y servir.

A diario y de forma natural, el organismo elimina electrolitos, como el cloro, sodio, potasio, calcio y magnesio. Para reponer los minerales y de paso resistir a un clima de temperaturas insufribles como el nuestro, los médicos recomiendan beber por lo menos 2 litros de líquido.

Si bien lo ideal es consumir bebidas sin azúcar –específicamente agua, a fin de evitar que el riñón trabaje de más para eliminarla– tampoco es recomendable descartar la glucosa de la dieta. El cuerpo también la necesita para su buen funcionamiento.

Los jugos de frutas constituyen una deliciosa y saludable opción para mantener el cuerpo hidratado. Aportan múltiples beneficios: limpian el cuerpo, previenen enfermedades, mejoran la vista y el funcionamiento intestinal y hacen que la piel, las uñas y el pelo luzcan sanos y fuertes.

Licuados

En esta época del año, lo mejor es realizar sabrosos licuados aprovechando las frutas de estación como la piña y el melón.

La piña, además de poseer un sabor y un aroma incomparables, aporta una serie de vitaminas como la C, la B1, B6, B9 (ácido fólico), potasio, magnesio, yodo y cobre. Es también un buen diurético, beneficia a la circulación sanguínea y ayuda a una mejor digestión de los alimentos.

Melón y duraznos

Ingredientes

1 durazno grande
Jugo de 1 limón
Una tajada de melón
1 taza de agua helada
Azúcar o edulcorante a gusto

Preparación

Pelar el durazno, quitarle el carozo, cortarlo en trozos pequeños e iguales. Hacer lo mismo con el melón. Licuar las frutas con el jugo de limón y el agua bien fría. Agregar el azúcar o el edulcorante a gusto. Servir con hielo.

Piña y naranja

Ingredientes

1 taza de trozos de piña
1 taza de naranjas cortadas en trozos pequeños
1 taza de agua helada
Azúcar, edulcorante o miel a gusto

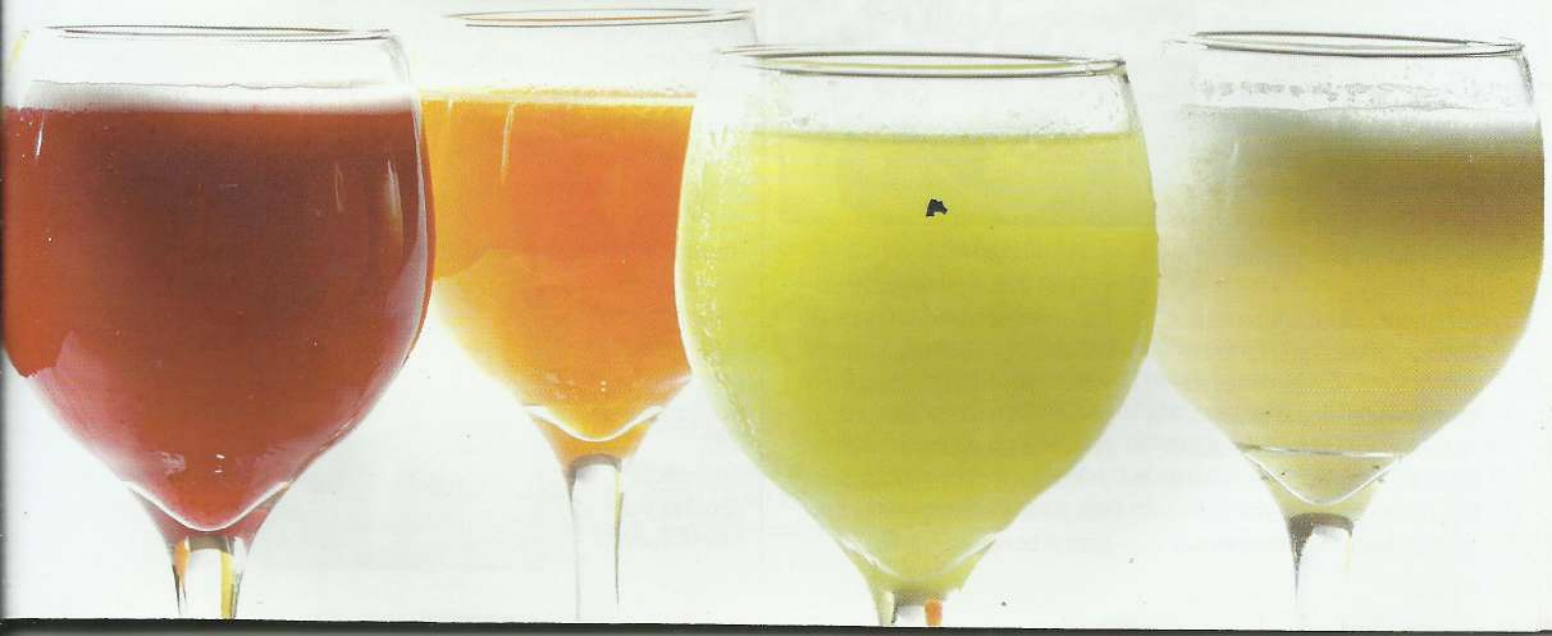
Preparación

Cortar la piña y la naranja en trozos chicos. Licuar las frutas en agua (se puede cambiar el agua por leche). Endulzar a gusto y agregar hielo picado. Servir en vasos altos y disfrutar.

Igualmente, el melón posee vitaminas que intervienen en la formación de colágeno, huesos y dientes. Compuesta de agua en un 80%, esta fruta es ideal para las dietas de bajo nivel calórico, ya que aporta pocas calorías y brinda un suave efecto laxante. Además, es una de las frutas con más alto contenido en sodio (contiene 10 miligramos por cada 100 gramos de fruta, frente a los 4 miligramos por 100 gramos del resto de las frutas).

Tanto la piña como el melón son fuentes de energía y bien fríos, ayudan a combatir el calor y calman la sed. Si bien solos son ricos, combinados con otras frutas resultan aún más deliciosos. Estas son algunas sabrosas mezclas para probar en casa.

Texto: R.V
Foto: Javier Valdez
Agradecimiento: El Estadero



En **órbita**

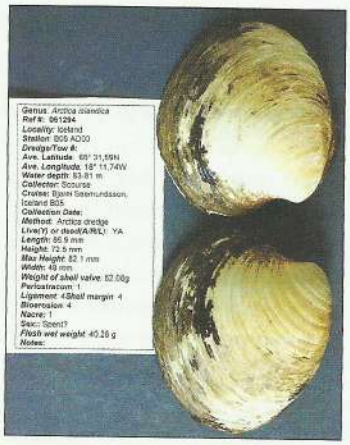
Fuentes: EFE/ BBC Mundo

Una viejita de 410 años

Una almeja descubierta en la costa de Islandia puede ser el animal más longevo del planeta. El valioso ejemplar ha sido hallado por un equipo de científicos de la Facultad de Ciencias del Mar de la Universidad de Bangor, en Gales.

Hasta ahora, el récord de longevidad lo ostentaba otra almeja de Islandia, que vivió 374 años, aunque oficialmente el que reconoce el libro Guinness es el establecido también por otra almeja, descubierta en aguas americanas y que vivió 220 años.

Ambas marcas, en cualquier caso, han sido pulverizadas por Ming, como ha sido apodado este nuevo ejemplar por la prensa británica en referencia a la dinastía que regía en China cuando nació.



Tras contar las líneas de su concha, los científicos establecieron que este longevo ejemplar puede presumir de haber vivido entre 405 y 410 años en las gélidas aguas de la costa norte de Islandia, lo que supone que ha superado por 30 años al anterior propietario del récord.

Da Vinci triunfa en internet

Desde que fue colgada en la página www.haltadefinizione.com, la fotografía del fresco de "La última cena" de Leonardo da Vinci ha registrado millones de visitas.

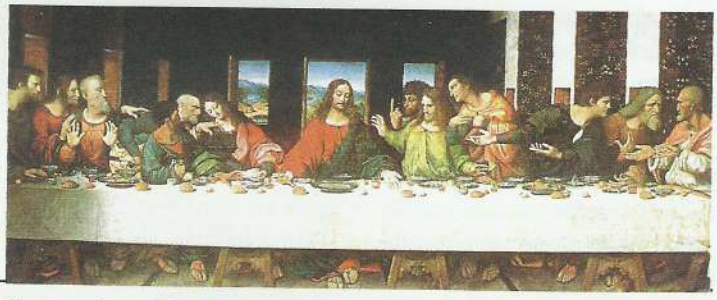
"La última cena" volvió a la vida en 1999 después de una larga restauración que duró 21 años, pero son muy pocos los privilegiados que han podido contemplar el fresco, pintado en una de las paredes de la Sacristía del Bramante, en la Iglesia de Santa María de las Gracias en Milán.

El angosto espacio no permite que entren más de 20 personas a la vez, y se necesita reservar meses antes.

Además, los visitantes no pueden acercarse a menos de dos metros de distancia del famoso fresco.

La iniciativa de colgar la obra en la red es de la casa editorial De Agostini y la sociedad Hal9000, líder mundial en el sector de la fotografía de alta definición.

La calidad de la fotografía del Cenáculo, 16.000 millones de pixels, permite a los internautas penetrar hasta las entrañas del fresco y gozar de todos sus detalles.



Los animales también sienten

Un grupo de académicos reunidos en Londres (Reino Unido) afirma que los animales tienen sentimientos que se deberían respetar.

Los científicos consideran que no se los puede tratar como si fueran autómatas: las vacas disfrutan al resolver problemas y las ovejas pueden entablar amistades profundas, dijeron.

"El estudio de los sentimientos de los animales es uno de los ámbitos más interesantes e importantes de toda la biología", señaló Marian Dawkins, catedrática de la Universidad de Oxford.

Para Dawkins, lo que los animales sienten es muy importante ya que "tratan de negociar su supervivencia en un mundo dominado por los seres humanos y con frecuencia abusivo, en el que no son más que peones de nuestros esfuerzos incesantes y obsesivos por controlar sus vidas para nuestro beneficio, no para el beneficio de ellos".

Funeral en línea

Un inventor filipino creó un "ataúd multimedia" que cuenta con un aparato de video conectado a internet, de manera que los parientes y allegados del difunto que se encuentren en el extranjero puedan mandar sus condolencias durante el tiempo que dure el velatorio.

Según el inventor, Antonio Andes, la pantalla también puede ser configurada para mostrar el retrato del difunto, videos con estampas de su vida o expresando sus últimos deseos.

Además, la pantalla, instalada frente al rostro del difunto, en la parte interior de la puerta del sarcófago, puede emitir música y películas para hacer más amena la ceremonia.

Andes, de 42 años, indicó que el monitor se alquila al precio de 114 dólares por un plazo de cinco días, siendo más caro si supera ese periodo.

El precio no incluye el alquiler del gran sarcófago metálico, en cuyo interior se introduce el ataúd de madera donde descansa el muerto, que es el que finalmente será enterrado en el cementerio.

Vuelta a la manzana

Cartas a Vida

Cebador de tereré

Tengo una denuncia por plagio. Es referente a los muchachos "creadores" del cebador automático de tereré que salió en la revista Vida, del sábado 27 de octubre de 2007. Denuncio que ellos nos robaron la idea a mí y a mis compañeros del Colegio Técnico Nacional de Encarnación, que en el año 2004 ya habíamos hecho el primer cebador automático de tereré del Paraguay: el Tereré Server, que fue el mejor proyecto de la exposicion y fuimos a dos canales de televisión. No me pareció justo que los alumnos Mateo Acosta y José Monges figuren como los "creadores" del cebador automático de tereré, siendo que los verdaderos creadores son Walter Godefroid y Alexis Chudyk de Encarnación, Paraguay. Cualquier consulta que tengan respecto al proyecto, estoy a su entera disposición. Me despido muy atentamente.

Alexis Chudyk

Adiós al cara a cara

Hoy recién pude leer el artículo sobre internet y celulares. Realmente, esto fue matando lentamente las reuniones entre amigos, que hacíamos hace poco más de 9 años. Me interesó sobremanera el tema del alejamiento entre los amigos. Por algún motivo siempre nos reuníamos a tomar unas cervezas o comer pizzas, y así departíamos juntos.

Aparte del tema tecnológico, las excusas para no reunirnos son varias: la incomodidad de atravesar la ciudad en ómnibus a la noche o el peligro de cruzarnos con algún peajero o asaltante han hecho que nos volvamos más impersonales en el trato con los demás. Lamentable, pero cierto.

Sobre el acceso a internet, deseo aclarar algo: somos el país con el acceso más caro y lento en el continente.

Sin querer pecar de criticón, la mensualidad más barata es de Copaco, con 20 dólares al mes por 64 kbps de acceso, y 90 horas de acceso. Aparte de eso, hay que pagar por el ruter adsl, la configuración de la pc, y el filtro split para la línea telefónica.

Así fácilmente salgo gastando 90 dólares, lo hasta en cinco cuotas. ¿Hasta cuándo seguiremos así? Saludos cordiales.

Tony Camperchioli

Editora
Gabriela Wurdoch
Redactores
Lizza Galliano
Patricia Benítez
Alejandra Vázquez
Páginas de Sociales
Johanna Peralta
Rocío Cáceres
María Rosa Roldán
Luis Enríquez

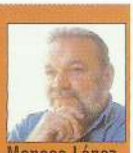
Diseñador Gráfico
Rodolfo Centurión
Productor Fotográfico
Fernando Franceschelli
Fotógrafo
Javier Valdez
Scanner y Preprensa
Luis Gómez
Mario Florentín

Gustavo Fleitas
Ricardo González
Impresión
Juan Pereira

Impreso en los Talleres Gráficos de Editorial El País SA. Asunción-Paraguay

vida
ULTIMAHORA
Benjamín Constant 658
Tel. 496.261 Fax.447.071
E-mail: vida@uhora.com.py

Tocata & fuga


Moneco López

Freakonomics

Lo del título es un juego de palabras en inglés que significa algo así como "bichos raros" económicos. Lo escribieron Steven Levitt (principalmente) y Stephen J. Dubner, y es un auténtico boom editorial. El Wall Street Journal dijo del autor que "si Indiana Jones fuera economista, sería Steven Levitt". Dato al paso: Levitt ganó el último premio bianual que se da en los Estados Unidos al mejor economista menor de 40 años.

Utilizando las herramientas técnicas de la Economía, Levitt y Dubner abordaron temas inusuales para esa disciplina, y sacaron conclusiones interesantísimas.

Paso a citar pasajes textuales del libro: "En 1995, el criminólogo James Alan Fox redactó un informe para la oficina del fiscal general del Estado que detallaba con gravedad el pico de asesinatos perpetrados por adolescentes que se avecinaba. Fox proponía un escenario optimista y otro pesimista. En el escenario pesimista vaticinaba que la próxima oleada criminal haría recordar 1995 como los buenos tiempos".

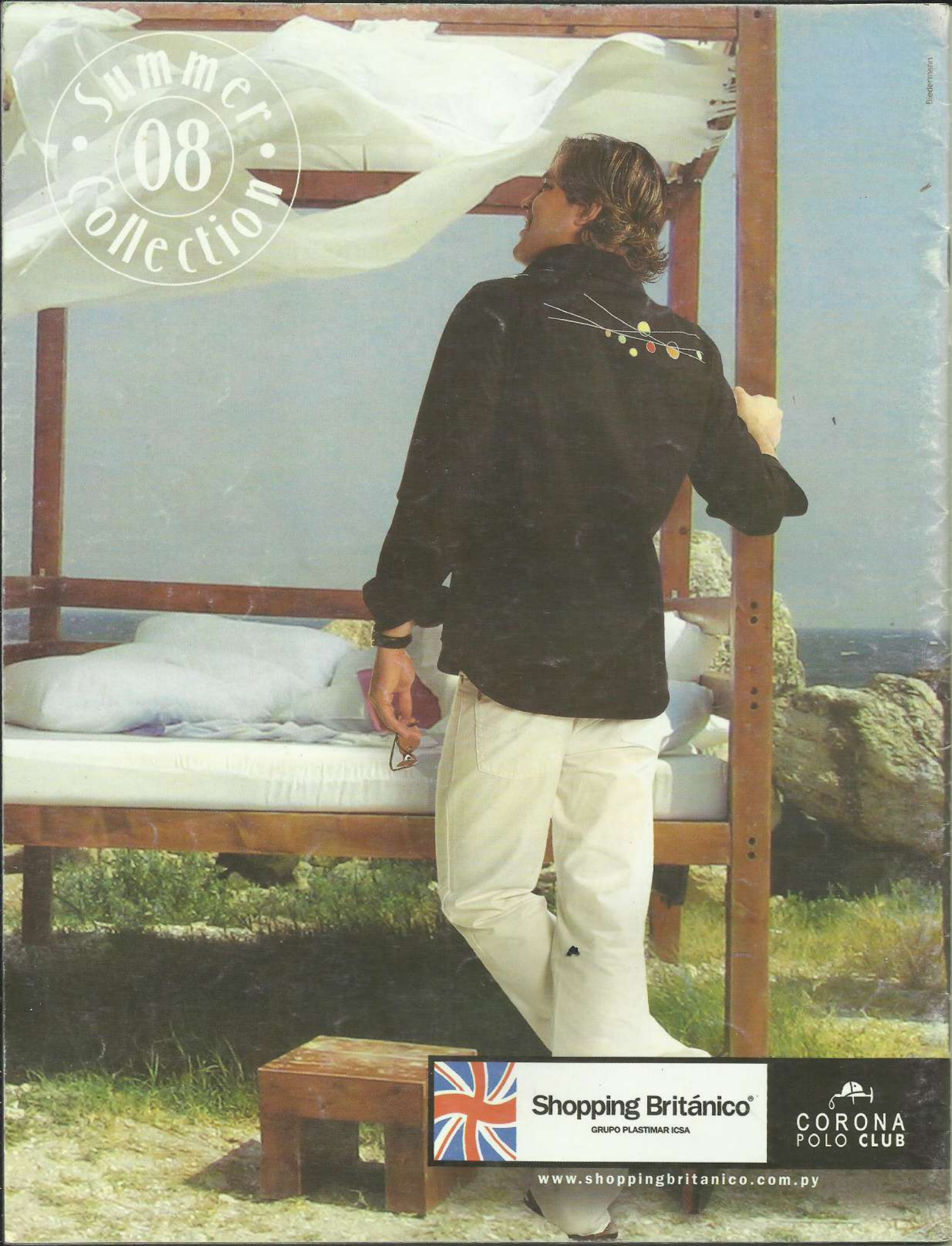
Y entonces, en lugar de seguir creciendo, la criminalidad comenzó a descender en una caída a pico. La caída fue sorprendente. Ocurría en todo el país y en todas las modalidades de la violencia. En lugar de aumentar al 100%, la criminalidad adolescente bajó más del 50%. Los expertos, que habían vaticinado un cuadro catastrófico, se apresuraron a buscar explicaciones al brusco descenso.

La mayoría de las explicaciones resultaban creíbles y atractivas: la economía emergente de los 90, las políticas de control de armas, las estrategias policiales novedosas, y otras más del mismo tenor. Esas explicaciones pasaron de boca de los expertos a oídos de la prensa, y de ahí, a formar parte de la "sabiduría convencional", como definía Keynes a las creencias populares consagradas, aunque fueran falsas.

La realidad del fenómeno fue ubicada por Levitt y su equipo de investigación en 1970. Ese año, una chica pobre, alcohólica y drogadicta, madre de dos hijos entregados en adopción, se embarazó por tercera vez. Quería abortar y la ley no se lo permitía.

Ella se llamaba Norma McCorvey. Su caso tuvo el respaldo de gente poderosa y fue a los tribunales. El 2 de enero de 1973, el Tribunal Supremo de los Estados Unidos falló a favor de Norma McCorvey, que ya había pasado a llamarse Jane Roe, por precaución. Y el aborto fue legalizado en todos los Estados.

Entonces no fueron la economía emergente, ni el control de las armas, ni la eficiencia policial. Lo que atemperó la ola de crímenes anunciada fue, en mayor medida, el hecho de que la fuente de delincuentes potenciales había sido reducida drásticamente. Levitt sabe que esa conclusión es terrible, y que va a costarle muchos ataques. Pero como él mismo dice: "Esa es la verdad".


Summer
08
Collection
Biedermann
Shopping Británico®
GRUPO PLASTIMAR ICSA
CORONA
POLO CLUB
www.shoppingbritanico.com.py